

### **XIII. Anhang: Fragebogenauswertung**

#### **i. Auswertung Muldestausee**

Die Ergebnisse der Haushaltsbefragung für die Gemeinde Muldestausee befindet sich auf den folgenden Seiten.

Anzahl der Personen pro Ortsteil (n=795):

Ortsteil	Anzahl der Fragebögen	Anteil an allen Fragebögen in %
<b>Plodda</b>	25	<b>3,1</b>
<b>Schwemsal</b>	28	<b>3,5</b>
<b>Krina</b>	37	<b>4,7</b>
<b>Burgkernitz</b>	42	<b>5,3</b>
<b>Gröbern</b>	43	<b>5,4</b>
<b>Gossa</b>	50	<b>6,3</b>
<b>Schlaitz</b>	56	<b>7,0</b>
<b>Mühlbeck</b>	59	<b>7,4</b>
<b>Rösa</b>	73	<b>9,2</b>
<b>Friedersdorf</b>	121	<b>15,2</b>
<b>Pouch</b>	125	<b>15,7</b>
<b>Muldenstein</b>	136	<b>17,1</b>
<b>Summe =</b>	<b>795</b>	<b>100</b>

Anzahl Personen pro Haushalt (n=795):

Anzahl der Personen im Haushalt	Anzahl entsprechender Haushalte	Prozentualer Anteil an Befragten in %
<b>6</b>	5	<b>0,6</b>
<b>5</b>	20	<b>2,5</b>
<b>4</b>	85	<b>10,7</b>
<b>3</b>	139	<b>17,5</b>
<b>2</b>	403	<b>50,7</b>
<b>1</b>	131	<b>16,5</b>
<b>k.A.</b>	12	<b>1,5</b>
<b>Summe =</b>	<b>795</b>	<b>100</b>

Anzahl der Senioren Haushalte und Mischhaushalte (n=795):

Beteiligung am Erwerbsleben	Anzahl entsprechender Haushalte	Prozentualer Anteil an Befragten in %
<b>Beschäftigte</b>	316	<b>39,7</b>
<b>Beschäftigte - Arbeitslose</b>	34	<b>4,3</b>
<b>Arbeitslose</b>	18	<b>2,3</b>
<b>Arbeitslose- Senioren/Rentner</b>	9	<b>1,1</b>
<b>Senioren/Rentner</b>	313	<b>39,4</b>
<b>Beschäftigte – Senioren/Rentner</b>	85	<b>10,7</b>
<b>Beschäftigte – Arbeitslose – Senioren/Rentner</b>	10	<b>1,3</b>
<b>k.A.</b>	10	<b>1,3</b>
<b>Summe =</b>	<b>795</b>	<b>100</b>

Wie lange leben die Haushalte in Ihrem Ort? (n=795):

Seit wann in OT?	Anzahl	Anteil in %
<b>Seit Geburt</b>	342	<b>43,0</b>

<b>Nicht seit Geburt</b>	442	<b>55,6</b>
<b>k.A.</b>	11	<b>1,4</b>
<b>Summe =</b>	<b>795</b>	<b>100</b>

Verteilung der Altersklassen bei der Haushaltsbefragung (n=778)(k.A. = 17):

Altersklasse	Anzahl	Anteil in %
<b>0 – 5 Jahre</b>	69	<b>3,8</b>
<b>6 – 18 Jahre</b>	155	<b>8,5</b>
<b>19 – 29 Jahre</b>	163	<b>9,0</b>
<b>30 – 49 Jahre</b>	456	<b>25,1</b>
<b>50 – 64 Jahre</b>	430	<b>23,6</b>
<b>65 – 79 Jahre</b>	452	<b>24,8</b>
<b>&gt; 80 Jahre</b>	94	<b>5,2</b>
<b>Summe =</b>	<b>1819</b>	<b>100</b>

Zugezogene seit Jahren (n=432):

Jahre	Anzahl	Anteil in %
<b>0 - 1</b>	12	<b>2,8</b>
<b>2 - 3</b>	24	<b>5,6</b>
<b>4 - 5</b>	29	<b>6,7</b>
<b>6 - 7</b>	22	<b>5,1</b>
<b>8 - 9</b>	18	<b>4,2</b>
<b>&gt;= 10</b>	327	<b>75,7</b>
<b>Summe =</b>	<b>432</b>	<b>100</b>

Von woher zugezogen, sofern nicht in OT geboren? (n=385):

Von Woher?	Anzahl	Anteil in %
<b>Gebiet Muldestausee</b>	64	<b>16,9</b>
<b>LK Anhalt-Bitterfeld</b>	176	<b>46,4</b>
<b>Sachsen-Anhalt</b>	69	<b>18,2</b>
<b>Thüringen</b>	5	<b>1,3</b>
<b>Sachsen</b>	35	<b>9,2</b>
<b>Brandenburg</b>	7	<b>1,8</b>
<b>Berlin</b>	1	<b>0,3</b>
<b>Anderes Bundesland</b>	22	<b>5,8</b>
<b>Summe =</b>	<b>385</b>	<b>100</b>

Grund für Zuzug! (n=385) [Mehrfachantworten Möglich]:

Grund	Anzahl	Anteil in %
<b>Versorgung</b>	9	<b>2,3</b>
<b>Beruf</b>	68	<b>17,7</b>
<b>Sonstiges</b>	89	<b>23,1</b>
<b>Günstige Wohnlage</b>	124	<b>32,2</b>
<b>Familie</b>	190	<b>49,4</b>

Planen Sie einen Umzug in nächster Zeit? (n = 771)

Umzug in nächster Zeit?	Anzahl	Anteil in %
<b>Ja</b>	27	<b>3,5</b>
<b>Nein</b>	744	<b>96,5</b>
<b>Summe =</b>	<b>771</b>	<b>100</b>

Wohin wollen Sie ziehen? (n=23):

Wohin?	Anzahl	Anteil in %
<b>Gebiet Muldestausee</b>	5	<b>21,7</b>
<b>LK Anhalt-Bitterfeld</b>	3	<b>13,0</b>
<b>Sachsen-Anhalt</b>	3	<b>13,0</b>
<b>Thüringen</b>	0	<b>0,0</b>
<b>Sachsen</b>	4	<b>17,4</b>
<b>Brandenburg</b>	0	<b>0,0</b>
<b>Berlin</b>	0	<b>0,0</b>
<b>Anderes Bundesland</b>	8	<b>34,8</b>
<b>Summe =</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

Grund für Wegzug! (n=27) [Mehrfachantworten Möglich]:

Grund	Anzahl	Anteil in %
<b>Familie</b>	6	<b>22,2</b>
<b>Beruf</b>	10	<b>37,0</b>
<b>Versorgung</b>	10	<b>37,0</b>
<b>Günstige Wohnlage</b>	3	<b>11,1</b>
<b>Sonstiges</b>	8	<b>29,6</b>

Leben Sie in Eigentum oder Miete? (n = 795)

Miete oder Eigentum	Anzahl	Anteil in %
<b>Eigentum</b>	690	<b>86,8</b>
<b>Miete</b>	93	<b>11,7</b>
<b>k.A.</b>	12	<b>1,5</b>
<b>Summe =</b>	<b>795</b>	<b>100</b>

Spielen Sie mit den Gedanken in Eigentum zu ziehen? (n = 93)[93 Haushalte leben in Mietwohnungen]

Einzug in Eigentum?	Anzahl	Anteil in %
<b>Ich spiele mit dem Gedanken</b>	13	<b>14,0</b>
<b>Ja, innerhalb der nächsten 3 Jahre</b>	8	<b>8,6</b>
<b>Nein</b>	65	<b>69,9</b>
<b>K.A.</b>	7	<b>7,5</b>
<b>Summe =</b>	<b>93</b>	<b>100</b>

Wie würden Sie Ihr Wohnumfeld bewerten? (n= 746 ) Durchschnitt (Mittelwert)= 2,44:

Wohnumfeld	Anzahl	Anteil in %
<b>1</b>	96	<b>12,9</b>
<b>2</b>	362	<b>48,5</b>
<b>3</b>	199	<b>26,7</b>
<b>4</b>	50	<b>6,7</b>
<b>5</b>	32	<b>4,3</b>
<b>6</b>	7	<b>0,9</b>

Wie weit ist der Arbeitsweg arbeitender Personen? (n = 857 Personen)

Arbeitsweg	Anzahl	Anteil in %
<b>0 - 2 Km</b>	93	<b>10,9</b>
<b>2 - 5 Km</b>	36	<b>4,2</b>
<b>5 - 10 Km</b>	104	<b>12,1</b>
<b>10 - 20 Km</b>	225	<b>26,3</b>
<b>&gt; 20 Km</b>	399	<b>46,6</b>
<b>Summe</b>	<b>857</b>	<b>100</b>

Transportmittelnutzung durch Haushalt:

n=483

Zum Arbeitsplatz	Anzahl	Anteil in %
<b>Zu Fuß</b>	46	<b>9,5</b>
<b>Fahrrad</b>	89	<b>18,4</b>
<b>ÖPNV/Taxi</b>	40	<b>8,3</b>
<b>Kraftrad</b>	10	<b>2,1</b>
<b>PKW</b>	454	<b>94,0</b>
<b>Fahrgemeinschaft</b>	23	<b>4,8</b>

n=779

Supermarkt	Anzahl	Anteil in %
<b>Zu Fuß</b>	170	<b>21,8</b>
<b>Fahrrad</b>	249	<b>32,0</b>
<b>ÖPNV/Taxi</b>	31	<b>4,0</b>
<b>Kraftrad</b>	5	<b>0,6</b>
<b>PKW</b>	698	<b>89,6</b>
<b>Fahrgemeinschaft</b>	9	<b>1,2</b>

n=764

Baumarkt	Anzahl	Anteil in %
<b>Fahrrad</b>	41	<b>5,4</b>
<b>ÖPNV/Taxi</b>	26	<b>3,4</b>
<b>Kraftrad</b>	5	<b>0,7</b>
<b>PKW</b>	730	<b>95,5</b>
<b>Fahrgemeinschaft</b>	13	<b>1,7</b>

n=758

Bekleidungsgeschäft	Anzahl	Anteil in %
Fahrrad	31	4,1
ÖPNV/Taxi	43	5,7
Kraftrad	3	0,4
PKW	724	95,5
Fahrgemeinschaft	12	1,6

n=777

Apotheke	Anzahl	Anteil in %
Zu Fuß	200	25,7
Fahrrad	203	26,1
ÖPNV/Taxi	30	3,9
Kraftrad	4	0,5
PKW	610	78,5
Fahrgemeinschaft	4	0,5

Durchschnittlicher Weg zur Kita/Schule? (n = 248):

Weg zur Kita/Schule?	Anzahl	Anteil in %
0 - 2 Km	96	38,7
2 - 5 Km	39	15,7
5 - 10 Km	46	18,5
10 - 20 Km	47	19,0
> 20 Km	20	8,1
Summe	248	100

Transportmittel Nutzung durch Haushalt für die Bildung der Kinder:

n=100

KITA/Hort/Grundschule	Anzahl	Anteil in %
Zu Fuß	46	46,0
Fahrrad	35	35,0
ÖPNV/Taxi	24	24,0
Kraftrad	1	1,0
PKW	71	71,0
Fahrgemeinschaft	0	0,0

n=30

Sekundarschule	Anzahl	Anteil in %
Zu Fuß	4	13,3
Fahrrad	1	3,3
ÖPNV/Taxi	22	73,3
Kraftrad	0	0,0
PKW	11	36,7
Fahrgemeinschaft	0	0,0

n=22

Berufsschule	Anzahl	Anteil in %
Zu Fuß	0	0,0
Fahrrad	1	4,5
ÖPNV/Taxi	11	50,0
Kraftrad	2	9,1
PKW	14	63,6
Fahrgemeinschaft	3	13,6

n=67

Gymnasium	Anzahl	Anteil in %
Zu Fuß	0	0,0
Fahrrad	4	6,0
ÖPNV/Taxi	61	91,0
Kraftrad	2	3,0
PKW	21	31,3
Fahrgemeinschaft	7	10,4

Zufriedenheit mit der Erreichbarkeit von:

Institution	Mittelwert	n
14.1. Lebensmittelgeschäft	3,10	774
14.2. Bekleidungsgeschäft	4,68	750
14.3. Kreditinstitut/Bankautomat	3,41	766
14.4. Poststelle	3,59	768
14.5. Hausärzte	2,74	771
14.6. Fachärzte	4,17	746
14.7. Apotheke	2,73	752
14.8. ÖPNV/Bahn	3,49	696
15.9. Ämter/Behörden	3,64	745
14.10. Gastronomie	2,78	720
14.11. Arbeitsplatz	3,26	455
14.12. Naherholungseinrichtungen	2,52	685

Lebensmittelgeschäft	Anzahl	Anteil in %
1	181	23,4
2	192	24,8
3	129	16,7
4	54	7,0
5	73	9,4
6	145	18,7

Bekleidungsgeschäft	Anzahl	Anteil in %
1	8	1,1
2	53	7,1
3	122	16,3
4	113	15,1

<b>5</b>	<b>141</b>	<b>18,8</b>
<b>6</b>	<b>312</b>	<b>41,6</b>

Kreditinstitut / Bankautomat	Anzahl	Anteil in %
<b>1</b>	<b>104</b>	<b>13,6</b>
<b>2</b>	<b>188</b>	<b>24,5</b>
<b>3</b>	<b>146</b>	<b>19,1</b>
<b>4</b>	<b>99</b>	<b>12,9</b>
<b>5</b>	<b>74</b>	<b>9,7</b>
<b>6</b>	<b>155</b>	<b>20,2</b>

Poststelle	Anzahl	Anteil in %
<b>1</b>	<b>111</b>	<b>14,5</b>
<b>2</b>	<b>175</b>	<b>22,8</b>
<b>3</b>	<b>114</b>	<b>14,8</b>
<b>4</b>	<b>78</b>	<b>10,2</b>
<b>5</b>	<b>100</b>	<b>13,0</b>
<b>6</b>	<b>190</b>	<b>24,7</b>

Hausärzte	Anzahl	Anteil in %
<b>1</b>	<b>212</b>	<b>27,5</b>
<b>2</b>	<b>223</b>	<b>28,9</b>
<b>3</b>	<b>127</b>	<b>16,5</b>
<b>4</b>	<b>62</b>	<b>8,0</b>
<b>5</b>	<b>57</b>	<b>7,4</b>
<b>6</b>	<b>90</b>	<b>11,7</b>

Fachärzte	Anzahl	Anteil in %
<b>1</b>	<b>8</b>	<b>1,1</b>
<b>2</b>	<b>103</b>	<b>13,8</b>
<b>3</b>	<b>181</b>	<b>24,3</b>
<b>4</b>	<b>124</b>	<b>16,6</b>
<b>5</b>	<b>124</b>	<b>16,6</b>
<b>6</b>	<b>206</b>	<b>27,6</b>

Apotheke	Anzahl	Anteil in %
<b>1</b>	<b>226</b>	<b>30,1</b>
<b>2</b>	<b>193</b>	<b>25,7</b>
<b>3</b>	<b>124</b>	<b>16,5</b>
<b>4</b>	<b>69</b>	<b>9,2</b>
<b>5</b>	<b>46</b>	<b>6,1</b>
<b>6</b>	<b>94</b>	<b>12,5</b>

ÖPNV/Bahn	Anzahl	Anteil in %
<b>1</b>	<b>55</b>	<b>7,9</b>

<b>2</b>	146	<b>21,0</b>
<b>3</b>	192	<b>27,6</b>
<b>4</b>	109	<b>15,7</b>
<b>5</b>	91	<b>13,1</b>
<b>6</b>	103	<b>14,8</b>

Ämter/Behörden	Anzahl	Anteil in %
<b>1</b>	26	<b>3,5</b>
<b>2</b>	149	<b>20,0</b>
<b>3</b>	221	<b>29,7</b>
<b>4</b>	126	<b>16,9</b>
<b>5</b>	118	<b>15,8</b>
<b>6</b>	105	<b>14,1</b>

Gastronomie	Anzahl	Anteil in %
<b>1</b>	112	<b>15,6</b>
<b>2</b>	260	<b>36,1</b>
<b>3</b>	173	<b>24,0</b>
<b>4</b>	75	<b>10,4</b>
<b>5</b>	48	<b>6,7</b>
<b>6</b>	52	<b>7,2</b>

Arbeitsplatz	Anzahl	Anteil in %
<b>1</b>	54	<b>11,9</b>
<b>2</b>	136	<b>29,9</b>
<b>3</b>	99	<b>21,8</b>
<b>4</b>	43	<b>9,5</b>
<b>5</b>	51	<b>11,2</b>
<b>6</b>	72	<b>15,8</b>

Naherholungseinrichtungen	Anzahl	Anteil in %
<b>1</b>	140	<b>20,4</b>
<b>2</b>	265	<b>38,7</b>
<b>3</b>	158	<b>23,1</b>
<b>4</b>	61	<b>8,9</b>
<b>5</b>	29	<b>4,2</b>
<b>6</b>	32	<b>4,7</b>

Wie zufrieden sind Sie mit den Öffnungszeiten von Ämtern/Behörden? (n=677)

Ämter/Behörden	Anzahl	Anteil in %
<b>1</b>	47	<b>6,9</b>
<b>2</b>	251	<b>37,1</b>
<b>3</b>	220	<b>32,5</b>
<b>4</b>	78	<b>11,5</b>
<b>5</b>	42	<b>6,2</b>
<b>6</b>	39	<b>5,8</b>

Existenz und Erforderlichkeit folgender Einrichtungen:

Einrichtung	Anzahl	Anteil in %
<b>Hausarzt</b> n=752		
vorhanden	380	50,5
vorhanden, aber nicht genutzt	128	17,0
nicht vorhanden, aber erforderlich	244	32,4
<b>Zahnarzt</b> n=713		
vorhanden	267	37,4
vorhanden, aber nicht genutzt	163	22,9
nicht vorhanden, aber erforderlich	283	39,7
<b>Gemeindeschwester</b> n=587		
vorhanden	32	5,5
vorhanden, aber nicht genutzt	55	9,4
nicht vorhanden, aber erforderlich	501	85,3
<b>Poststelle</b> n=730		
vorhanden	265	36,3
vorhanden, aber nicht genutzt	44	6,0
nicht vorhanden, aber erforderlich	421	57,7
<b>Kreditinstitut/Geldautomat</b> n=720		
vorhanden	228	31,7
vorhanden, aber nicht genutzt	55	7,6
nicht vorhanden, aber erforderlich	427	59,3
<b>Lebensmittelgeschäft</b> n=745		
vorhanden	401	53,8
vorhanden, aber nicht genutzt	50	6,7
nicht vorhanden, aber erforderlich	294	39,5
<b>Fleischer</b> n=731		
vorhanden	487	66,6
vorhanden, aber nicht genutzt	76	10,4
nicht vorhanden, aber erforderlich	168	23,0
<b>Bäcker</b> n=745		
vorhanden	475	63,8
vorhanden, aber nicht genutzt	67	9,0
nicht vorhanden, aber erforderlich	203	27,2
<b>Tankstelle</b> n=630		
vorhanden	165	26,2
vorhanden, aber nicht genutzt	9	1,4
nicht vorhanden, aber erforderlich	456	72,4
<b>Kindertagesstätte</b> n=628		
vorhanden	387	61,6
vorhanden, aber nicht genutzt	164	26,1
nicht vorhanden, aber erforderlich	77	12,3

<b>Grundschule</b>		n=582
vorhanden		261 <b>44,8</b>
vorhanden, aber nicht genutzt		117 <b>20,1</b>
nicht vorhanden, aber erforderlich		204 <b>35,1</b>
<b>Kulturelle Angebote</b>		n=629
vorhanden		206 <b>32,8</b>
vorhanden, aber nicht genutzt		119 <b>18,9</b>
nicht vorhanden, aber erforderlich		305 <b>48,5</b>

Wichtigkeit der Versorgung mit Waren des täglichen Bedarfs (n=737):

Grad des Bedarfes	Anzahl	Anteil in %
<b>Bin nicht angewiesen</b>	265	<b>36,0</b>
<b>Bin teilweise angewiesen</b>	335	<b>45,5</b>
<b>Bin angewiesen</b>	137	<b>18,6</b>

Gibt es in Ihrem OT eine mobile Versorgung? (n=677)

Art der mobilen Versorgung	Anzahl	Anteil in %
<b>Nein</b>	76	<b>11,2</b>
<b>Bäcker</b>	529	<b>78,1</b>
<b>Metzger</b>	307	<b>45,3</b>
<b>Lebensmittel</b>	258	<b>38,1</b>
<b>Weitere</b>	105	<b>15,5</b>

Wo werden Einkäufe erledigt? (n=783):

Ort	Anzahl	Anteil in %
<b>Bitterfeld</b>	599	<b>76,5</b>
<b>Wolfen</b>	125	<b>16,0</b>
<b>Dessau</b>	346	<b>44,2</b>
<b>Gräfenhainichen</b>	222	<b>28,4</b>
<b>Bad Dübén</b>	111	<b>14,2</b>
<b>Halle</b>	97	<b>12,4</b>
<b>Leipzig</b>	170	<b>21,7</b>
<b>Weiterer Ort</b>	57	<b>7,3</b>

Angebote von Vereinen genutzt? (n=332):

Verein	Anzahl	Anteil in %
<b>Sportverein</b>	192	<b>57,8</b>
<b>Gartenverein</b>	13	<b>3,9</b>
<b>Kultureller Verein</b>	73	<b>22,0</b>
<b>Sonstiger Verein</b>	123	<b>37,0</b>

Engagement in (n=795):

	Anzahl	Anteil in %
<b>Wasserwehr</b>	1	<b>0,1</b>
<b>Feuerwehr</b>	65	<b>8,2</b>

Erwachsenenbildung? (n=671)

	Anzahl	Anteil in %
<b>Ja</b>	232	<b>34,6</b>
<b>Nein</b>	439	<b>65,4</b>

Bedeutung der Begegnungsstätten für das Dorfleben:

Einrichtung / Rang	Anzahl	Anteil in %
<b>23.1. Sportplatz</b>	n=661	<b>MW= 2,01</b>
1	244	<b>36,9</b>
2	241	<b>36,5</b>
3	125	<b>18,9</b>
4	25	<b>3,8</b>
5	26	<b>3,9</b>
<b>23.2. Dorfgemeinschaftshaus</b>	n=614	<b>MW=2,07</b>
1	219	<b>35,7</b>
2	205	<b>33,4</b>
3	142	<b>23,1</b>
4	26	<b>4,2</b>
5	22	<b>3,6</b>
<b>23.3. Kegelbahn/Turnhalle</b>	n=578	<b>MW=2,12</b>
1	191	<b>33,0</b>
2	197	<b>34,1</b>
3	139	<b>24,0</b>
4	31	<b>5,4</b>
5	20	<b>3,5</b>
<b>23.4. Gaststätte/Saal</b>	n=642	<b>MW=1,96</b>
1	225	<b>35,0</b>
2	272	<b>42,4</b>
3	108	<b>16,8</b>
4	22	<b>3,4</b>
5	15	<b>2,3</b>
<b>23.5. Kirche</b>	n=653	<b>MW=2,49</b>
1	164	<b>25,1</b>
2	217	<b>33,2</b>
3	140	<b>21,4</b>
4	53	<b>8,1</b>
5	79	<b>12,1</b>

<b>23.6. Spielplatz</b>	<b>n=613</b>	<b>MW=1,81</b>
1	298	48,6
2	200	32,6
3	77	12,6
4	12	2,0
5	26	4,2
<b>23.7. Vereinsraum</b>	<b>n=564</b>	<b>MW=2,10</b>
1	184	32,6
2	208	36,9
3	129	22,9
4	18	3,2
5	25	4,4
<b>23.8. Jugendclub</b>	<b>n=529</b>	<b>MW=2,29</b>
1	166	31,4
2	159	30,1
3	135	25,5
4	25	4,7
5	44	8,3

Wie zufrieden sind Sie mit...?:

<b>24.1. Allgemeine Lebenszufriedenheit</b>	<b>n=727</b>	<b>MW=2,38</b>
1	66	9,1
2	421	57,9
3	180	24,8
4	31	4,3
5	18	2,5
6	11	1,5
<b>24.2. Berufliche Situation</b>	<b>n=485</b>	<b>MW=2,6</b>
1	95	19,6
2	200	41,2
3	92	19,0
4	36	7,4
5	26	5,4
6	36	7,4
<b>24.3. Familiäre Situation</b>	<b>n=694</b>	<b>MW=1,86</b>
1	252	36,3
2	340	49,0
3	65	9,4
4	27	3,9
5	5	0,7
6	5	0,7
<b>24.4. Gesundheitliche Situation</b>	<b>n=722</b>	<b>MW=2,55</b>
1	98	13,6
2	305	42,2
3	206	28,5

4	67	9,3
5	27	3,7
6	19	2,6
<b>24.5. Wohnsituation</b>		
	n=734	MW=1,84
1	255	34,7
2	387	52,7
3	58	7,9
4	23	3,1
5	8	1,1
6	3	0,4
<b>24.6. Versorgungssituation</b>		
	n=732	MW=3,13
1	53	7,2
2	281	38,4
3	158	21,6
4	76	10,4
5	85	11,6
6	79	10,8

Wird im Haushalt Breitbandinternetanschluss genutzt? (n=795)

	Anzahl	Anteil in %
Ja	389	50,7
Nein	379	49,3

Wofür wird Internet genutzt? (n=501):

Nutzen	Anzahl	Anteil in %
Information	482	96,2
Arbeit	226	45,1
Einkauf	351	70,1
Onlinebanking	286	57,1
Kommunikation (E-Mail)	404	80,6
Spiele	144	28,7

Einkommen (n=720):

EURO	Anzahl	Anteil in %
< 1000 Euro	55	6,9
1000 - 2000 Euro	254	31,9
2000 - 3000 Euro	134	16,9
3000 - 4000 Euro	68	8,6
> 4000 Euro	37	4,7
k.A.	247	31,1

ii. ausgewertete Einzelbefragungen je OT

Die Auswertung der Haushaltsbefragung nach Ortsteilen befindet sich auf den folgenden Seiten.

## Burgkernitz

### Mobile Versorgung? n=42

	Anzahl	Anteil in % (n=41)	Anteil in %
Nein, es gibt keine	1		2,4
Bäcker	39	95,1	92,9
Metzger/Fleischer	31	75,6	73,8
Lebensmittel	30	73,2	71,4
Weitere	7	17,1	16,7

### Wo erledigen Sie größere Einkäufe? n=42

	Anzahl	Anteil in %
Bitterfeld	37	88,1
Wolfen	11	26,2
Dessau	29	69,0
Gräfenhainichen	27	64,3
Bad Dübren	1	2,4
Halle	3	7,1
Leipzig	6	14,3
Weiterer Ort	4	9,5

### Wären Sie an Angeboten der Erwachsenenbildung in Ihrer Gemeinde Interessiert? n=36

	Anzahl	Anteil in %
Ja	9	25
Nein	27	75

### Bedeutung der Begegnungsstätten für Dorfleben:

	Anzahl	Anteil in %
<b>23.1. Sportplatz</b>	n=38	MW= 2,34
1	5	13,2
2	20	52,6
3	9	23,7
4	3	7,9
5	1	2,6
<b>23.2. Dorfgemeinschaftshaus</b>	n=30	MW=2,7
1	5	16,7
2	8	26,7
3	11	36,7
4	3	10,0
5	3	10,0
<b>23.3. Kegelbahn/Turnhalle</b>	n=35	MW=2,11
1	8	22,9

2	17	48,6
3	9	25,7
4	0	0,0
5	1	2,9
<b>23.4. Gaststätte/Saal</b>	<b>n=36</b>	<b>MW=2,36</b>
1	6	16,7
2	17	47,2
3	9	25,0
4	2	5,6
5	2	5,6
<b>23.5. Kirche</b>	<b>n=38</b>	<b>MW=2,34</b>
1	9	23,7
2	15	39,5
3	9	23,7
4	2	5,3
5	3	7,9
<b>23.6. Spielplatz</b>	<b>n=33</b>	<b>MW=2,24</b>
1	8	24,2
2	16	48,5
3	5	15,2
4	1	3,0
5	3	9,1
<b>23.7. Vereinsraum</b>	<b>n=34</b>	<b>MW=2,12</b>
1	8	23,5
2	16	47,1
3	9	26,5
4	0	0,0
5	1	2,9
<b>23.8. Jugendclub</b>	<b>n=27</b>	<b>MW=2,67</b>
1	6	22,2
2	7	25,9
3	8	29,6
4	2	7,4
5	4	14,8

<b>Wie zufrieden sind Sie mit...?:</b>		
	<b>Anzahl</b>	<b>Anteil in %</b>
<b>24.1. Allgemeine Lebenszufriedenheit</b>	<b>n=36</b>	<b>MW=2,36</b>
1	2	5,6
2	23	63,9
3	9	25,0
4	0	0,0
5	2	5,6
6	0	0,0
<b>24.2. Berufliche Situation</b>	<b>n=24</b>	<b>MW=2,79</b>
1	2	8,3

2	10	41,7
3	7	29,2
4	2	8,3
5	2	8,3
6	1	4,2
<b>24.3. Familiäre Situation</b>	<b>n=37</b>	<b>MW=1,989</b>
1	12	32,4
2	19	51,4
3	4	10,8
4	2	5,4
5	0	0,0
6	0	0,0
<b>24.4. Gesundheitliche Situation</b>	<b>n=37</b>	<b>MW=2,73</b>
1	3	8,1
2	15	40,5
3	12	32,4
4	3	8,1
5	4	10,8
6	0	0,0
<b>24.5. Wohnsituation</b>	<b>n=38</b>	<b>MW=1,95</b>
1	11	28,9
2	19	50,0
3	7	18,4
4	1	2,6
5	0	0,0
6	0	0,0
<b>24.6. Versorgungssituation</b>	<b>n=38</b>	<b>MW=4,26</b>
1	0	0,0
2	6	15,8
3	6	15,8
4	9	23,7
5	6	15,8
6	11	28,9

<b>Breitbandinternetanschluss?</b>		<b>n=39</b>
	Anzahl	Anteil in %
ja	11	28,2
nein	28	71,8

<b>Zufriedenheit mit Erreichbarkeit?</b>		<b>Anzahl</b>	<b>Anteil in %</b>
<b>14.1. Lebensmittelgeschäft</b>		<b>n=40</b>	
1		0	0,0
2		2	5,0
3		11	27,5
4		5	12,5

5	5	12,5
6	17	42,5
<b>14.2. Bekleidungsgeschäft</b>	n=39	
1	0	0,0
2	1	2,6
3	8	20,5
4	5	12,8
5	7	17,9
6	18	46,2
<b>14.3. Kreditinstitut/Bankautomat</b>	n=40	
1	0	0,0
2	2	5,0
3	10	25,0
4	5	12,5
5	7	17,5
6	16	40,0
<b>14.4. Poststelle</b>	n=40	
1	0	0,0
2	0	0,0
3	10	25,0
4	4	10,0
5	8	20,0
6	18	45,0
<b>14.5. Hausärzte</b>	n=40	
1	0	0,0
2	2	5,0
3	12	30,0
4	7	17,5
5	6	15,0
6	13	32,5
<b>14.6. Fachärzte</b>	n=38	
1	0	0,0
2	1	2,6
3	9	23,7
4	4	10,5
5	6	15,8
6	18	47,4
<b>14.7. Apotheke</b>	n=38	
1	0	0,0
2	2	5,3
3	12	31,6
4	4	10,5
5	6	15,8
6	14	36,8
<b>14.8. ÖPNV/Bahn</b>	n=34	
1	10	29,4
2	12	35,3

3	7	20,6
4	3	8,8
5	1	2,9
6	1	2,9
<b>15.9. Ämter/Behörden</b>	<b>n=38</b>	
1	0	0,0
2	0	0,0
3	12	31,6
4	9	23,7
5	4	10,5
6	13	34,2
<b>14.10. Gastronomie</b>	<b>n=34</b>	
1	2	5,9
2	7	20,6
3	14	41,2
4	8	23,5
5	3	8,8
6	0	0,0
<b>14.11. Arbeitsplatz</b>	<b>n=23</b>	
1	3	13,0
2	4	17,4
3	8	34,8
4	3	13,0
5	0	0,0
6	5	21,7
<b>14.12. Naherholungseinrichtungen</b>	<b>n=32</b>	
1	2	6,3
2	9	28,1
3	12	37,5
4	4	12,5
5	2	6,3
6	3	9,4

	<b>Mittelwert</b>	<b>n</b>
<b>14.1. Lebensmittelgeschäft</b>	4,60	40
<b>14.2. Bekleidungsgeschäft</b>	4,85	39
<b>14.3. Kreditinstitut/Bankautomat</b>	4,63	40
<b>14.4. Poststelle</b>	4,85	40
<b>14.5. Hausärzte</b>	4,40	40
<b>14.6. Fachärzte</b>	4,82	38
<b>14.7. Apotheke</b>	4,47	38
<b>14.8. ÖPNV/Bahn</b>	2,29	34
<b>15.9. Ämter/Behörden</b>	4,47	38
<b>14.10. Gastronomie</b>	3,09	34
<b>14.11. Arbeitsplatz</b>	3,35	23
<b>14.12. Naherholungseinrichtungen</b>	3,13	32

Öffnungszeiten von Ämtern und Behörden	Anzahl	Anteil in %
	MW=2,95	n=37
1	2	5,4
2	10	27,0
3	16	43,2
4	7	18,9
5	1	2,7
6	1	2,7

Welches Transportmittel	Anzahl	Anteil in %
<b>Arbeitsplatz</b>	n=26	Prozent
Zu Fuß	1	3,8
Fahrrad	5	19,2
ÖPNV/Taxi	6	23,1
Kraftrad	2	7,7
PKW	22	84,6
Fahrgemeinschaft	2	7,7

<b>Supermarkt</b>	n=41	Prozent
Zu Fuß	0	0,0
Fahrrad	3	7,3
ÖPNV/Taxi	0	0,0
Kraftrad	1	2,4
PKW	41	100,0
Fahrgemeinschaft	0	0,0

<b>Baumarkt</b>	n=42	Prozent
Zu Fuß	0	0,0
Fahrrad	1	2,4
ÖPNV/Taxi	0	0,0
Kraftrad	0	0,0
PKW	42	100,0
Fahrgemeinschaft	0	0,0

<b>Bekleidungsgeschäft</b>	n=40	Prozent
Zu Fuß	0	0,0
Fahrrad	0	0,0
ÖPNV/Taxi	0	0,0
Kraftrad	0	0,0
PKW	40	100,0

<b>Fahrgemeinschaft</b>	0	0,0
<b>Apotheke</b>		
	n=42	Prozent
<b>Zu Fuß</b>	0	0,0
<b>Fahrrad</b>	3	7,1
<b>ÖPNV/Taxi</b>	0	0,0
<b>Kraftrad</b>	1	2,4
<b>PKW</b>	42	100,0
<b>Fahrgemeinschaft</b>	0	0,0

<b>Wie Wohnumfeld bewerten? n=39</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Anteil in %</b>
	MW=2,28	
<b>1</b>	7	17,9
<b>2</b>	19	48,7
<b>3</b>	9	23,1
<b>4</b>	3	7,7
<b>5</b>	1	2,6
<b>6</b>	0	0,0

## Friedersdorf

Mobile Versorgung?	Anzahl	Anteil in %
	n=84	
<b>Nein, es gibt keine</b>	36	42,9
<b>Bäcker</b>	18	21,4
<b>Metzger/Fleischer</b>	18	21,4
<b>Lebensmittel</b>	24	28,6
<b>Weitere</b>	17	20,2

Wo erledigen Sie größere Einkäufe? n=116		
	Anzahl	Anteil in %
<b>Bitterfeld</b>	94	81,0
<b>Wolfen</b>	16	13,8
<b>Dessau</b>	67	57,8
<b>Gräfenhainichen</b>	5	4,3
<b>Bad Dübren</b>	2	1,7
<b>Halle</b>	25	21,6
<b>Leipzig</b>	30	25,9
<b>Weiterer Ort</b>	5	4,3

Wären Sie an Angeboten der Erwachsenenbildung in Ihrer Gemeinde Interessiert? n=104		
	Anzahl	Anteil in %
<b>Ja</b>	30	28,8
<b>Nein</b>	74	71,2

Bedeutung der Begegnungsstätten für Dorfleben:		
	Anzahl	Anteil in %
<b>23.1. Sportplatz</b>	n=103	MW= 1,95
<b>1</b>	41	39,8
<b>2</b>	39	37,9
<b>3</b>	13	12,6
<b>4</b>	7	6,8
<b>5</b>	3	2,9
<b>23.2. Dorfgemeinschaftshaus</b>	n=109	MW=1,80
<b>1</b>	52	47,7
<b>2</b>	37	33,9
<b>3</b>	12	11,0
<b>4</b>	6	5,5
<b>5</b>	2	1,8
<b>23.3. Kegelbahn/Turnhalle</b>	n=86	MW=2,16

1	21	24,4
2	38	44,2
3	20	23,3
4	6	7,0
5	1	1,2
<b>23.4. Gaststätte/Saal</b>	n=99	MW=1,77
1	39	39,4
2	47	47,5
3	11	11,1
4	1	1,0
5	1	1,0
<b>23.5. Kirche</b>	n=108	MW=2,42
1	25	23,1
2	47	43,5
3	16	14,8
4	6	5,6
5	14	13,0
<b>23.6. Spielplatz</b>	n=97	MW=1,80
1	47	48,5
2	33	34,0
3	11	11,3
4	1	1,0
5	5	5,2
<b>23.7. Vereinsraum</b>	n=92	MW=2,08
1	32	34,8
2	35	38,0
3	16	17,4
4	4	4,3
5	5	5,4
<b>23.8. Jugendclub</b>	n=86	MW=2,19
1	30	34,9
2	24	27,9
3	22	25,6
4	6	7,0
5	4	4,7

**Wie zufrieden sind Sie mit...?:**

	Anzahl	Anteil in %
<b>24.1. Allgemeine Lebenszufriedenheit</b>	n=112	MW=2,29
1	10	8,9
2	71	63,4
3	25	22,3
4	2	1,8
5	3	2,7
6	1	0,9
<b>24.2. Berufliche Situation</b>	n=80	MW=2,68

1	15	18,8
2	31	38,8
3	16	20,0
4	8	10,0
5	3	3,8
6	7	8,8
<b>24.3. Familiäre Situation</b>	n=110	MW=1,69
1	47	42,7
2	52	47,3
3	9	8,2
4	2	1,8
5	0	0,0
6	0	0,0
<b>24.4. Gesundheitliche Situation</b>	n=112	MW=2,40
1	21	18,8
2	44	39,3
3	32	28,6
4	12	10,7
5	2	1,8
6	1	0,9
<b>24.5. Wohnsituation</b>	n=114	MW=1,71
1	45	39,5
2	62	54,4
3	4	3,5
4	1	0,9
5	2	1,8
6	0	0,0
<b>24.6. Versorgungssituation</b>	n=112	MW=2,02
1	19	17,0
2	77	68,8
3	12	10,7
4	3	2,7
5	1	0,9
6	0	0,0

<b>Breitbandinternetanschluss?</b>		
	<b>n=120</b>	
	Anzahl	Anteil in %
ja	82	68,3
nein	38	31,7

<b>Zufriedenheit mit Erreichbarkeit?</b>		
	Anzahl	Anteil in %
<b>14.1. Lebensmittelgeschäft</b>		
	n=118	
1	56	47,5
2	52	44,1

3	9	7,6
4	1	0,8
5	0	0,0
6	0	0,0
<b>14.2. Bekleidungsgeschäft</b>	<b>n=111</b>	
1	3	2,7
2	7	6,3
3	23	20,7
4	21	18,9
5	21	18,9
6	36	32,4
<b>14.3. Kreditinstitut/Bankautomat</b>	<b>n=116</b>	
1	22	19,0
2	56	48,3
3	26	22,4
4	5	4,3
5	2	1,7
6	5	4,3
<b>14.4. Poststelle</b>	<b>n=118</b>	
1	58	49,2
2	51	43,2
3	5	4,2
4	2	1,7
5	1	0,8
6	1	0,8
<b>14.5. Hausärzte</b>	<b>n=117</b>	
1	64	54,7
2	34	29,1
3	12	10,3
4	7	6,0
5	0	0,0
6	0	0,0
<b>14.6. Fachärzte</b>	<b>n=115</b>	
1	3	2,6
2	22	19,1
3	43	37,4
4	22	19,1
5	16	13,9
6	9	7,8
<b>14.7. Apotheke</b>	<b>n=115</b>	
1	89	77,4
2	23	20,0
3	2	1,7
4	1	0,9
5	0	0,0
6	0	0,0
<b>14.8. ÖPNV/Bahn</b>	<b>n=108</b>	

1	5	4,6
2	27	25,0
3	34	31,5
4	20	18,5
5	11	10,2
6	11	10,2
<b>15.9. Ämter/Behörden</b>	<b>n=114</b>	
1	2	1,8
2	31	27,2
3	51	44,7
4	16	14,0
5	12	10,5
6	2	1,8
<b>14.10. Gastronomie</b>	<b>n=112</b>	
1	42	37,5
2	50	44,6
3	14	12,5
4	6	5,4
5	0	0,0
6	0	0,0
<b>14.11. Arbeitsplatz</b>	<b>n=71</b>	
1	11	15,5
2	29	40,8
3	10	14,1
4	9	12,7
5	5	7,0
6	7	9,9
<b>14.12. Naherholungseinrichtungen</b>	<b>n=107</b>	
1	44	41,1
2	51	47,7
3	9	8,4
4	3	2,8
5	0	0,0
6	0	0,0

	<b>Mittelwert</b>	<b>n</b>
<b>14.1. Lebensmittelgeschäft</b>	1,62	118
<b>14.2. Bekleidungsgeschäft</b>	4,42	111
<b>14.3. Kreditinstitut/Bankautomat</b>	2,34	116
<b>14.4. Poststelle</b>	1,64	118
<b>14.5. Hausärzte</b>	1,68	117
<b>14.6. Fachärzte</b>	3,46	115
<b>14.7. Apotheke</b>	1,26	115
<b>14.8. ÖPNV/Bahn</b>	3,35	108
<b>15.9. Ämter/Behörden</b>	3,10	114

<b>14.10. Gastronomie</b>	1,86	112
<b>14.11. Arbeitsplatz</b>	2,85	71
<b>14.12.</b>	1,73	107
<b>Naherholungseinrichtungen</b>		

<b>Öffnungszeiten von Ämtern und Behörden</b>	<b>MW=2,69</b>	<b>n=101</b>
	Anzahl	Anteil in %
<b>1</b>	8	7,9
<b>2</b>	44	43,6
<b>3</b>	30	29,7
<b>4</b>	11	10,9
<b>5</b>	6	5,9
<b>6</b>	2	2,0

<b>Welches Transportmittel</b>		
	Anzahl	Anteil in %
<b>Arbeitsplatz</b>	n=80	Prozent
<b>Zu Fuß</b>	9	11,3
<b>Fahrrad</b>	21	26,3
<b>ÖPNV/Taxi</b>	7	8,8
<b>Kraftrad</b>	2	2,5
<b>PKW</b>	76	95,0
<b>Fahrgemeinschaft</b>	5	6,3

<b>Supermarkt</b>	n=120	Prozent
<b>Zu Fuß</b>	38	31,7
<b>Fahrrad</b>	70	58,3
<b>ÖPNV/Taxi</b>	2	1,7
<b>Kraftrad</b>	0	0,0
<b>PKW</b>	102	85,0
<b>Fahrgemeinschaft</b>	1	0,8

<b>Baumarkt</b>	n=119	Prozent
<b>Zu Fuß</b>	0	0,0
<b>Fahrrad</b>	12	10,1
<b>ÖPNV/Taxi</b>	2	1,7
<b>Kraftrad</b>	1	0,8
<b>PKW</b>	110	92,4
<b>Fahrgemeinschaft</b>	4	3,4

<b>Bekleidungsgeschäft</b>	n=116	Prozent
Zu Fuß	0	0,0
Fahrrad	9	7,8
ÖPNV/Taxi	7	6,0
Kraftrad	0	0,0
PKW	107	92,2
Fahrgemeinschaft	2	1,7

<b>Apotheke</b>	n=120	Prozent
Zu Fuß	64	53,3
Fahrrad	59	49,2
ÖPNV/Taxi	2	1,7
Kraftrad	0	0,0
PKW	72	60,0
Fahrgemeinschaft	0	0,0

<b>Wie Wohnumfeld bewerten? n=115</b>	<b>MW=2,22</b>	
	Anzahl	Anteil in %
1	15	13,0
2	74	64,3
3	16	13,9
4	6	5,2
5	4	3,5
6	0	0,0

## Gossa / Schmerz

<b>Mobile Versorgung? n=49</b>		
	Anzahl	Anteil in %
Nein, es gibt keine	2	4,1
Bäcker	45	91,8
Metzger/Fleischer	28	57,1
Lebensmittel	24	49,0
Weitere	2	4,1

<b>Wo erledigen Sie größere Einkäufe? n=49</b>		
	Anzahl	Anteil in %
Bitterfeld	29	59,2
Wolfen	5	10,2
Dessau	18	36,7
Gräfenhainichen	42	85,7
Bad Dübén	2	4,1
Halle	2	4,1
Leipzig	10	20,4
Weiterer Ort	4	8,2

<b>Wären Sie an Angeboten der Erwachsenenbildung in Ihrer Gemeinde Interessiert? n=38</b>		
	Anzahl	Anteil in %
Ja	13	34,2
Nein	25	65,8

<b>Bedeutung der Begegnungsstätten für Dorfleben:</b>		
	Anzahl	Anteil in %
<b>23.1. Sportplatz</b>	n=27	MW= 2,44
1	6	22,2
2	10	37,0
3	7	25,9
4	1	3,7
5	3	11,1
<b>23.2. Dorfgemeinschaftshaus</b>	n=30	MW=2,07
1	9	30,0
2	13	43,3
3	6	20,0
4	1	3,3
5	1	3,3

<b>23.3. Kegelbahn/Turnhalle</b>	n=24	MW=2,25
1	8	33,3
2	6	25,0
3	7	29,2
4	2	8,3
5	1	4,2
<b>23.4. Gaststätte/Saal</b>	n=32	MW=2,53
1	4	12,5
2	14	43,8
3	8	25,0
4	5	15,6
5	1	3,1
<b>23.5. Kirche</b>	n=31	MW=2,58
1	8	25,8
2	9	29,0
3	7	22,6
4	2	6,5
5	5	16,1
<b>23.6. Spielplatz</b>	n=36	MW=1,94
1	12	33,3
2	17	47,2
3	5	13,9
4	1	2,8
5	1	2,8
<b>23.7. Vereinsraum</b>	n=30	MW=2,07
1	8	26,7
2	15	50,0
3	5	16,7
4	1	3,3
5	1	3,3
<b>23.8. Jugendclub</b>	n=20	MW=2,55
1	4	20,0
2	9	45,0
3	3	15,0
4	0	0,0
5	4	20,0

**Wie zufrieden sind Sie mit...?:**

	Anzahl	Anteil in %
<b>24.1. Allgemeine Lebenszufriedenheit</b>	n=45	MW=2,64
1	1	2,2
2	25	55,6
3	12	26,7
4	4	8,9
5	2	4,4

6	1	2,2
<b>24.2. Berufliche Situation</b>	n=30	MW=2,6
1	6	20,0
2	10	33,3
3	8	26,7
4	3	10,0
5	2	6,7
6	1	3,3
<b>24.3. Familiäre Situation</b>	n=43	MW=2,05
1	11	25,6
2	26	60,5
3	2	4,7
4	2	4,7
5	1	2,3
6	1	2,3
<b>24.4. Gesundheitliche Situation</b>	n=44	MW=2,45
1	7	15,9
2	19	43,2
3	12	27,3
4	4	9,1
5	1	2,3
6	1	2,3
<b>24.5. Wohnsituation</b>	n=47	MW=1,85
1	14	29,8
2	27	57,4
3	5	10,6
4	1	2,1
5	0	0,0
6	0	0,0
<b>24.6. Versorgungssituation</b>	n=48	MW=3,96
1	0	0,0
2	8	16,7
3	14	29,2
4	4	8,3
5	16	33,3
6	6	12,5

<b>Breitbandinternetanschluss?</b>	<b>n=49</b>	
	Anzahl	Anteil in %
ja	27	55,1
nein	22	44,9

<b>Zufriedenheit mit Erreichbarkeit?</b>		
	Anzahl	Anteil in %
<b>14.1. Lebensmittelgeschäft</b>	n=47	

1	0	0,0
2	5	10,6
3	12	25,5
4	5	10,6
5	7	14,9
6	18	38,3
<b>14.2. Bekleidungsgeschäft</b>	<b>n=46</b>	
1	0	0,0
2	1	2,2
3	12	26,1
4	5	10,9
5	9	19,6
6	19	41,3
<b>14.3. Kreditinstitut/Bankautomat</b>	<b>n=46</b>	
1	14	30,4
2	15	32,6
3	10	21,7
4	4	8,7
5	1	2,2
6	2	4,3
<b>14.4. Poststelle</b>	<b>n=46</b>	
1	0	0,0
2	12	26,1
3	9	19,6
4	3	6,5
5	8	17,4
6	14	30,4
<b>14.5. Hausärzte</b>	<b>n=47</b>	
1	8	17,0
2	16	34,0
3	14	29,8
4	3	6,4
5	6	12,8
6	0	0,0
<b>14.6. Fachärzte</b>	<b>n=45</b>	
1	0	0,0
2	8	17,4
3	9	19,6
4	7	15,2
5	11	23,9
6	10	21,7
<b>14.7. Apotheke</b>	<b>n=47</b>	
1	26	55,3
2	13	27,7
3	6	12,8
4	1	2,1
5	0	0,0

6	1	2,1
<b>14.8. ÖPNV/Bahn</b>	n=43	
1	1	2,3
2	9	20,9
3	10	23,3
4	8	18,6
5	6	14,0
6	9	20,9
<b>15.9. Ämter/Behörden</b>	n=47	
1	0	0,0
2	6	12,8
3	19	40,4
4	4	8,5
5	15	31,9
6	3	6,4
<b>14.10. Gastronomie</b>	n=47	
1	0	0,0
2	9	19,1
3	11	23,4
4	10	21,3
5	7	14,9
6	10	21,3
<b>14.11. Arbeitsplatz</b>	n=28	
1	3	10,7
2	6	21,4
3	8	28,6
4	3	10,7
5	4	14,3
6	4	14,3
<b>14.12. Naherholungseinrichtungen</b>	n=39	
1	2	5,1
2	14	35,9
3	14	35,9
4	3	7,7
5	2	5,1
6	4	10,3

	Mittelwert	n
<b>14.1. Lebensmittelgeschäft</b>	4,45	47
<b>14.2. Bekleidungsgeschäft</b>	4,72	46
<b>14.3. Kreditinstitut/Bankautomat</b>	2,33	46
<b>14.4. Poststelle</b>	4,07	46
<b>14.5. Hausärzte</b>	2,64	47
<b>14.6. Fachärzte</b>	4,13	45
<b>14.7. Apotheke</b>	1,70	47

<b>14.8. ÖPNV/Bahn</b>	3,84	43
<b>15.9. Ämter/Behörden</b>	3,79	47
<b>14.10. Gastronomie</b>	3,96	47
<b>14.11. Arbeitsplatz</b>	3,39	28
<b>14.12. Naherholungseinrichtungen</b>	3,03	39

<b>Öffnungszeiten von Ämtern und Behörden</b>	<b>MW=2,73</b>	<b>n=41</b>
	Anzahl	Anteil in %
<b>1</b>	2	4,9
<b>2</b>	21	51,2
<b>3</b>	9	22,0
<b>4</b>	5	12,2
<b>5</b>	3	7,3
<b>6</b>	1	2,4

<b>Welches Transportmittel</b>		
	Anzahl	Anteil in %
<b>Arbeitsplatz</b>	n=30	Prozent
<b>Zu Fuß</b>	2	6,7
<b>Fahrrad</b>	5	16,7
<b>ÖPNV/Taxi</b>	3	10,0
<b>Kraftrad</b>	1	3,3
<b>PKW</b>	29	96,7
<b>Fahrgemeinschaft</b>	1	3,3
<b>Supermarkt</b>		
	n=49	Prozent
<b>Zu Fuß</b>	0	0,0
<b>Fahrrad</b>	5	10,2
<b>ÖPNV/Taxi</b>	6	12,2
<b>Kraftrad</b>	0	0,0
<b>PKW</b>	45	91,8
<b>Fahrgemeinschaft</b>	1	2,0
<b>Baumarkt</b>		
	n=46	Prozent
<b>Zu Fuß</b>	0	0,0
<b>Fahrrad</b>	1	2,2
<b>ÖPNV/Taxi</b>	3	6,5
<b>Kraftrad</b>	0	0,0
<b>PKW</b>	43	93,5

<b>Fahrgemeinschaft</b>	0	0,0	
<b>Bekleidungsgeschäft</b>			
	n=48	Prozent	
<b>Zu Fuß</b>	1	2,1	
<b>Fahrrad</b>	1	2,1	2,1
<b>ÖPNV/Taxi</b>	4	8,3	8,5
<b>Kraftrad</b>	0	0,0	0,0
<b>PKW</b>	43	89,6	91,5
<b>Fahrgemeinschaft</b>	1	2,1	2,1
			bei 47
<b>Apotheke</b>			
	n=49	Prozent	
<b>Zu Fuß</b>	23	46,9	
<b>Fahrrad</b>	9	18,4	
<b>ÖPNV/Taxi</b>	3	6,1	
<b>Kraftrad</b>	0	0,0	
<b>PKW</b>	28	57,1	
<b>Fahrgemeinschaft</b>	0	0,0	

<b>Wie Wohnumfeld bewerten?</b>	<b>MW=2,65</b>	
n=48		
	Anzahl	Anteil in %
<b>1</b>	2	4,2
<b>2</b>	22	45,8
<b>3</b>	17	35,4
<b>4</b>	5	10,4
<b>5</b>	2	4,2
<b>6</b>	0	0,0

## Gröbern

<b>Mobile Versorgung?</b>		<b>n=41</b>	
	Anzahl	Anteil in %	
Nein, es gibt keine	0	0,0	
Bäcker	40	97,6	
Metzger/Fleischer	33	80,5	
Lebensmittel	12	29,3	
Weitere	4	9,8	

<b>Wo erledigen Sie größere Einkäufe?</b>		<b>n=42</b>	
	Anzahl	Anteil in %	
Bitterfeld	15	35,7	
Wolfen	0	0,0	
Dessau	19	45,2	
Gräfenhainichen	37	88,1	
Bad Dübén	0	0,0	
Halle	3	7,1	
Leipzig	5	11,9	
Weiterer Ort	1	2,4	

<b>Wären Sie an Angeboten der Erwachsenenbildung in Ihrer Gemeinde Interessiert? n=38</b>		
	Anzahl	Anteil in %
Ja	10	26,3
Nein	28	73,7

<b>Bedeutung der Begegnungsstätten für Dorfleben:</b>		
	Anzahl	Anteil in %
<b>23.1. Sportplatz</b>	n=35	MW= 2,49
1	10	28,6
2	10	28,6
3	9	25,7
4	0	0,0
5	6	17,1
<b>23.2. Dorfgemeinschaftshaus</b>	n=30	MW=2,57
1	6	20,0
2	9	30,0
3	10	33,3
4	2	6,7
5	3	10,0
<b>23.3. Kegelbahn/Turnhalle</b>	n=27	MW=3,04

1	4	14,8
2	3	11,1
3	10	37,0
4	8	29,6
5	2	7,4
<b>23.4. Gaststätte/Saal</b>	<b>n=34</b>	<b>MW=2,35</b>
1	8	23,5
2	13	38,2
3	8	23,5
4	3	8,8
5	2	5,9
<b>23.5. Kirche</b>	<b>n=29</b>	<b>MW=2,90</b>
1	5	17,2
2	6	20,7
3	9	31,0
4	5	17,2
5	4	13,8
<b>23.6. Spielplatz</b>	<b>n=24</b>	<b>MW=2,08</b>
1	7	29,2
2	9	37,5
3	7	29,2
4	1	4,2
5	0	0,0
<b>23.7. Vereinsraum</b>	<b>n=21</b>	<b>MW=2,62</b>
1	4	19,0
2	5	23,8
3	9	42,9
4	1	4,8
5	2	9,5
<b>23.8. Jugendclub</b>	<b>n=20</b>	<b>MW=2,45</b>
1	4	20,0
2	6	30,0
3	8	40,0
4	1	5,0
5	1	5,0

<b>Wie zufrieden sind Sie mit...?:</b>		
	<b>Anzahl</b>	<b>Anteil in %</b>
<b>24.1. Allgemeine Lebenszufriedenheit</b>	<b>n=39</b>	<b>MW=2,54</b>
1	3	7,7
2	20	51,3
3	12	30,8
4	1	2,6
5	2	5,1
6	1	2,6
<b>24.2. Berufliche Situation</b>	<b>n=28</b>	<b>MW=2,43</b>

1	6	21,4
2	14	50,0
3	4	14,3
4	1	3,6
5	0	0,0
6	3	10,7
<b>24.3. Familiäre Situation</b>	<b>n=37</b>	<b>MW=1,65</b>
1	16	43,2
2	20	54,1
3	0	0,0
4	0	0,0
5	1	2,7
6	0	0,0
<b>24.4. Gesundheitliche Situation</b>	<b>n=38</b>	<b>MW=2,68</b>
1	5	13,2
2	16	42,1
3	9	23,7
4	4	10,5
5	2	5,3
6	2	5,3
<b>24.5. Wohnsituation</b>	<b>n=38</b>	<b>MW=1,84</b>
1	11	28,9
2	23	60,5
3	3	7,9
4	1	2,6
5	0	0,0
6	0	0,0
<b>24.6. Versorgungssituation</b>	<b>n=39</b>	<b>MW=3,49</b>
1	1	2,6
2	13	33,3
3	7	17,9
4	7	17,9
5	6	15,4
6	5	12,8

<b>Breitbandinternetanschluss?</b>	<b>n=40</b>	
	Anzahl	Anteil in %
ja	24	60,0
nein	16	40,0

<b>Zufriedenheit mit Erreichbarkeit?</b>		
	Anzahl	Anteil in %
<b>14.1. Lebensmittelgeschäft</b>	<b>n=40</b>	
1	1	2,5
2	6	15,0

3	9	22,5
4	5	12,5
5	10	25,0
6	9	22,5
<b>14.2. Bekleidungsgeschäft</b>	<b>n=40</b>	
1	1	2,5
2	5	12,5
3	4	10,0
4	6	15,0
5	12	30,0
6	12	30,0
<b>14.3. Kreditinstitut/Bankautomat</b>	<b>n=41</b>	
1	1	2,4
2	12	29,3
3	9	22,0
4	7	17,1
5	5	12,2
6	7	17,1
<b>14.4. Poststelle</b>	<b>n=41</b>	
1	1	2,4
2	4	9,8
3	7	17,1
4	6	14,6
5	12	29,3
6	11	26,8
<b>14.5. Hausärzte</b>	<b>n=41</b>	
1	1	2,4
2	5	12,2
3	12	29,3
4	5	12,2
5	9	22,0
6	9	22,0
<b>14.6. Fachärzte</b>	<b>n=40</b>	
1	1	2,5
2	4	10,0
3	7	17,5
4	7	17,5
5	11	27,5
6	10	25,0
<b>14.7. Apotheke</b>	<b>n=41</b>	
1	2	4,9
2	7	17,1
3	13	31,7
4	7	17,1
5	4	9,8
6	8	19,5
<b>14.8. ÖPNV/Bahn</b>	<b>n=32</b>	

1	0	0,0
2	3	9,4
3	12	37,5
4	9	28,1
5	3	9,4
6	5	15,6
<b>15.9. Ämter/Behörden</b>	<b>n=41</b>	
1	0	0,0
2	0	0,0
3	10	24,4
4	10	24,4
5	10	24,4
6	10	24,4
<b>14.10. Gastronomie</b>	<b>n=36</b>	
1	2	5,6
2	13	36,1
3	15	41,7
4	3	8,3
5	1	2,8
6	2	5,6
<b>14.11. Arbeitsplatz</b>	<b>n=24</b>	
1	0	0,0
2	4	16,7
3	5	20,8
4	4	16,7
5	7	29,2
6	4	16,7
<b>14.12. Naherholungseinrichtungen</b>	<b>n=33</b>	
1	2	6,1
2	5	15,2
3	14	42,4
4	6	18,2
5	4	12,1
6	2	6,1

	<b>Mittelwert</b>	<b>n</b>
<b>14.1. Lebensmittelgeschäft</b>	4,10	40
<b>14.2. Bekleidungsgeschäft</b>	4,48	40
<b>14.3. Kreditinstitut/Bankautomat</b>	3,59	41
<b>14.4. Poststelle</b>	4,39	41
<b>14.5. Hausärzte</b>	4,05	41
<b>14.6. Fachärzte</b>	4,33	40
<b>14.7. Apotheke</b>	3,68	41
<b>14.8. ÖPNV/Bahn</b>	3,84	32
<b>15.9. Ämter/Behörden</b>	4,41	41
<b>14.10. Gastronomie</b>	2,83	36

<b>14.11. Arbeitsplatz</b>	4,08	24
<b>14.12. Naherholungseinrichtungen</b>	3,33	33

<b>Öffnungszeiten von Ämtern und Behörden</b>	<b>MW=3,26</b>	<b>n=31</b>
	Anzahl	Anteil in %
<b>1</b>	1	3,2
<b>2</b>	6	19,4
<b>3</b>	15	48,4
<b>4</b>	4	12,9
<b>5</b>	3	9,7
<b>6</b>	2	6,5

<b>Welches Transportmittel</b>		
	Anzahl	Anteil in %
<b>Arbeitsplatz</b>	n=26	Prozent
<b>Zu Fuß</b>	0	0,0
<b>Fahrrad</b>	3	11,5
<b>ÖPNV/Taxi</b>	0	0,0
<b>Kraftrad</b>	0	0,0
<b>PKW</b>	26	100,0
<b>Fahrgemeinschaft</b>	1	3,8

<b>Supermarkt</b>	n=41	Prozent
<b>Zu Fuß</b>	1	2,4
<b>Fahrrad</b>	2	4,9
<b>ÖPNV/Taxi</b>	1	2,4
<b>Kraftrad</b>	1	2,4
<b>PKW</b>	39	95,1
<b>Fahrgemeinschaft</b>	2	4,9

<b>Baumarkt</b>	n=40	Prozent
<b>Zu Fuß</b>	1	2,5
<b>Fahrrad</b>	2	5,0
<b>ÖPNV/Taxi</b>	1	2,5
<b>Kraftrad</b>	1	2,5
<b>PKW</b>	38	95,0
<b>Fahrgemeinschaft</b>	2	5,0

<b>Bekleidungsgeschäft</b>	n=40	Prozent
----------------------------	------	---------

Zu Fuß	0	0,0
Fahrrad	1	2,5
ÖPNV/Taxi	1	2,5
Kraftrad	1	2,5
PKW	38	95,0
Fahrgemeinschaft	2	5,0

<b>Apotheke</b>		
	n=41	Prozent
Zu Fuß	0	0,0
Fahrrad	2	4,9
ÖPNV/Taxi	1	2,4
Kraftrad	1	2,4
PKW	39	95,1
Fahrgemeinschaft	2	4,9

<b>Wie Wohnumfeld bewerten? n=41</b>	<b>MW=2,51</b>	
	Anzahl	Anteil in %
1	3	7,3
2	18	43,9
3	17	41,5
4	2	4,9
5	1	2,4
6	0	0,0

## Krina

<b>Mobile Versorgung?</b>	<b>n=36</b>	
	Anzahl	Anteil in %
Nein, es gibt keine	1	2,8
Bäcker	32	88,9
Metzger/Fleischer	24	66,7
Lebensmittel	10	27,8
Weitere	7	19,4

<b>Wo erledigen Sie größere Einkäufe?</b>	<b>n=37</b>	
	Anzahl	Anteil in %
Bitterfeld	27	73,0
Wolfen	2	5,4
Dessau	14	37,8
Gräfenhainichen	27	73,0
Bad Dübener Heide	12	32,4
Halle	4	10,8
Leipzig	4	10,8
Weiterer Ort	1	2,7

<b>Wären Sie an Angeboten der Erwachsenenbildung in Ihrer Gemeinde Interessiert? n=32</b>		
	Anzahl	Anteil in %
Ja	15	46,9
Nein	17	53,1

<b>Bedeutung der Begegnungsstätten für Dorfleben:</b>		
	Anzahl	Anteil in %
<b>23.1. Sportplatz</b>	n=32	MW= 1,97
1	10	31,3
2	15	46,9
3	5	15,6
4	2	6,3
5	0	0,0
<b>23.2. Dorfgemeinschaftshaus</b>	n=32	MW=1,78
1	11	34,4
2	17	53,1
3	4	12,5

4	0	0,0
5	0	0,0
<b>23.3. Kegelbahn/Turnhalle</b>	n=29	MW=2,03
1	9	31,0
2	12	41,4
3	6	20,7
4	2	6,9
5	0	0,0
<b>23.4. Gaststätte/Saal</b>	n=29	MW=2,14
1	7	24,1
2	15	51,7
3	4	13,8
4	2	6,9
5	1	3,4
<b>23.5. Kirche</b>	n=32	MW=2,56
1	5	15,6
2	14	43,8
3	6	18,8
4	4	12,5
5	3	9,4
<b>23.6. Spielplatz</b>	n=32	MW=1,94
1	11	34,4
2	13	40,6
3	7	21,9
4	1	3,1
5	0	0,0
<b>23.7. Vereinsraum</b>	n=25	MW=2,08
1	8	32,0
2	10	40,0
3	5	20,0
4	1	4,0
5	1	4,0
<b>23.8. Jugendclub</b>	n=28	MW=2,36
1	8	28,6
2	10	35,7
3	5	17,9
4	2	7,1
5	3	10,7

<b>Wie zufrieden sind Sie mit...?:</b>		
	Anzahl	Anteil in %
<b>24.1. Allgemeine Lebenszufriedenheit</b>	n=32	MW=2,44
1	0	0,0
2	20	62,5
3	10	31,3

4	2	6,3
5	0	0,0
6	0	0,0
<b>24.2. Berufliche Situation</b>	<b>n=24</b>	<b>MW=3,17</b>
1	1	4,2
2	11	45,8
3	4	16,7
4	3	12,5
5	1	4,2
6	4	16,7
<b>24.3. Familiäre Situation</b>	<b>n=28</b>	<b>MW=1,71</b>
1	11	39,3
2	15	53,6
3	1	3,6
4	1	3,6
5	0	0,0
6	0	0,0
<b>24.4. Gesundheitliche Situation</b>	<b>n=30</b>	<b>MW=2,47</b>
1	4	13,3
2	15	50,0
3	6	20,0
4	4	13,3
5	0	0,0
6	1	3,3
<b>24.5. Wohnsituation</b>	<b>n=30</b>	<b>MW=2,10</b>
1	3	10,0
2	22	73,3
3	4	13,3
4	1	3,3
5	0	0,0
6	0	0,0
<b>24.6. Versorgungssituation</b>	<b>n=31</b>	<b>MW=3,68</b>
1	0	0,0
2	8	25,8
3	9	29,0
4	3	9,7
5	7	22,6
6	4	12,9

<b>Breitbandinternetanschluss?</b>	<b>n=37</b>	
	Anzahl	Anteil in %
ja	21	56,8
nein	16	43,2

<b>Zufriedenheit mit Erreichbarkeit?</b>		
	Anzahl	Anteil in %
<b>14.1. Lebensmittelgeschäft</b>	n=37	
1	2	5,4
2	6	16,2
3	11	29,7
4	4	10,8
5	3	8,1
6	11	29,7
<b>14.2. Bekleidungsgeschäft</b>	n=37	
1	0	0,0
2	4	10,8
3	6	16,2
4	6	16,2
5	3	8,1
6	18	48,6
<b>14.3. Kreditinstitut/Bankautomat</b>	n=36	
1	3	8,3
2	7	19,4
3	6	16,7
4	8	22,2
5	4	11,1
6	8	22,2
<b>14.4. Poststelle</b>	n=35	
1	0	0,0
2	5	14,3
3	6	17,1
4	5	14,3
5	1	2,9
6	18	51,4
<b>14.5. Hausärzte</b>	n=37	
1	0	0,0
2	7	18,9
3	13	35,1
4	3	8,1
5	3	8,1
6	11	29,7
<b>14.6. Fachärzte</b>	n=35	
1	0	0,0
2	4	11,4
3	4	11,4
4	3	8,6
5	7	20,0
6	17	48,6
<b>14.7. Apotheke</b>	n=36	
1	1	2,8
2	12	33,3

3	12	33,3
4	2	5,6
5	5	13,9
6	4	11,1
<b>14.8. ÖPNV/Bahn</b>	n=34	
1	0	0,0
2	3	9,4
3	12	37,5
4	7	21,9
5	5	15,6
6	7	21,9
<b>15.9. Ämter/Behörden</b>	n=36	
1	0	0,0
2	4	11,1
3	8	22,2
4	7	19,4
5	11	30,6
6	6	16,7
<b>14.10. Gastronomie</b>	n=33	
1	1	3,0
2	17	51,5
3	11	33,3
4	3	9,1
5	1	3,0
6	0	0,0
<b>14.11. Arbeitsplatz</b>	n=20	
1	1	5,0
2	1	5,0
3	6	30,0
4	4	20,0
5	5	25,0
6	3	15,0
<b>14.12. Naherholungseinrichtungen</b>	n=30	
1	2	6,7
2	9	30,0
3	6	20,0
4	9	30,0
5	3	10,0
6	1	3,3

	<b>Mittelwert</b>	<b>n</b>
<b>14.1. Lebensmittelgeschäft</b>	3,89	37
<b>14.2. Bekleidungsgeschäft</b>	4,68	37
<b>14.3. Kreditinstitut/Bankautomat</b>	3,75	36
<b>14.4. Poststelle</b>	4,60	35

14.5. Hausärzte	3,95	37
14.6. Fachärzte	4,83	35
14.7. Apotheke	3,28	36
14.8. ÖPNV/Bahn	4,03	34
15.9. Ämter/Behörden	4,19	36
14.10. Gastronomie	2,58	33
14.11. Arbeitsplatz	4,00	20
14.12. Naherholungseinrichtungen	3,17	30

Öffnungszeiten von Ämtern und Behörden	MW=2,91	n=32
	Anzahl	Anteil in %
1	13	40,6
2	11	34,4
3	7	21,9
4	1	3,1
5	0	0,0
6	1	3,1

Welches Transportmittel	Anzahl	Anteil in %
Arbeitsplatz	n=20	Prozent
Zu Fuß	1	3,8
Fahrrad	3	11,5
ÖPNV/Taxi	3	11,5
Kraftrad	0	0,0
PKW	19	73,1
Fahrgemeinschaft	0	0,0

Supermarkt	n=35	Prozent
Zu Fuß	0	0,0
Fahrrad	2	5,7
ÖPNV/Taxi	1	2,9
Kraftrad	0	0,0
PKW	33	94,3
Fahrgemeinschaft	0	0,0

Baumarkt	n=36	Prozent
Zu Fuß	0	0,0
Fahrrad	1	2,8
ÖPNV/Taxi	1	2,8

<b>Kraftrad</b>	0	0,0
<b>PKW</b>	35	97,2
<b>Fahrgemeinschaft</b>	0	0,0

<b>Bekleidungsgeschäft</b>	n=35	Prozent
<b>Zu Fuß</b>	0	0,0
<b>Fahrrad</b>	1	2,9
<b>ÖPNV/Taxi</b>	1	2,9
<b>Kraftrad</b>	0	0,0
<b>PKW</b>	35	100,0
<b>Fahrgemeinschaft</b>	0	0,0

<b>Apotheke</b>	n=35	Prozent
<b>Zu Fuß</b>	0	0,0
<b>Fahrrad</b>	4	11,4
<b>ÖPNV/Taxi</b>	0	0,0
<b>Kraftrad</b>	0	0,0
<b>PKW</b>	33	94,3
<b>Fahrgemeinschaft</b>	0	0,0

<b>Wie Wohnumfeld bewerten? n=31</b>	<b>MW=2,48</b>	
	Anzahl	Anteil in %
<b>1</b>	1	2,4
<b>2</b>	16	39,0
<b>3</b>	12	29,3
<b>4</b>	2	4,9
<b>5</b>	0	0,0
<b>6</b>	0	0,0

## Mühlbeck

<b>Mobile Versorgung? n=51</b>		
	Anzahl	Anteil in %
Nein, es gibt keine	6	11,8
Bäcker	44	86,3
Metzger/Fleischer	10	19,6
Lebensmittel	15	29,4
Weitere	8	15,7

<b>Wo erledigen Sie größere Einkäufe? n=58</b>		
	Anzahl	Anteil in %
Bitterfeld	48	82,8
Wolfen	6	10,3
Dessau	21	36,2
Gräfenhainichen	1	1,7
Bad Dübén	4	6,9
Halle	9	15,5
Leipzig	10	17,2
Weiterer Ort	7	12,1

<b>Wären Sie an Angeboten der Erwachsenenbildung in Ihrer Gemeinde Interessiert? n=47</b>		
	Anzahl	Anteil in %
Ja	12	25,5
Nein	35	74,5

<b>Bedeutung der Begegnungsstätten für Dorfleben:</b>		
	Anzahl	Anteil in %
<b>23.1. Sportplatz</b>	n=50	MW= 1,82
1	21	42,0
2	19	38,0
3	8	16,0
4	2	4,0
5	0	0,0
<b>23.2. Dorfgemeinschaftshaus</b>	n=51	MW=2,06
1	17	33,3
2	18	35,3
3	13	25,5
4	2	3,9

5	1	2,0
<b>23.3. Kegelbahn/Turnhalle</b>	n=38	MW=1,95
1	13	34,2
2	17	44,7
3	5	13,2
4	3	7,9
5	0	0,0
<b>23.4. Gaststätte/Saal</b>	n=47	MW=1,87
1	16	34,0
2	22	46,8
3	8	17,0
4	1	2,1
5	0	0,0
<b>23.5. Kirche</b>	n=51	MW=2,35
1	13	25,5
2	18	35,3
3	13	25,5
4	3	5,9
5	4	7,8
<b>23.6. Spielplatz</b>	n=49	MW=1,47
1	33	67,3
2	11	22,4
3	4	8,2
4	1	2,0
5		0,0
<b>23.7. Vereinsraum</b>	n=43	MW=2,16
1	14	32,6
2	14	32,6
3	11	25,6
4	2	4,7
5	2	4,7
<b>23.8. Jugendclub</b>	n=45	MW=2,18
1	13	28,9
2	15	33,3
3	15	33,3
4	0	0,0
5	2	4,4

<b>Wie zufrieden sind Sie mit...?:</b>		
	Anzahl	Anteil in %
<b>24.1. Allgemeine Lebenszufriedenheit</b>	n=55	MW=2,22
1	4	7,3
2	36	65,5
3	14	25,5
4	1	1,8

5		0,0
6		0,0
<b>24.2. Berufliche Situation</b>	n=36	MW=2,31
1	10	27,8
2	15	41,7
3	5	13,9
4	3	8,3
5	2	5,6
6	1	2,8
<b>24.3. Familiäre Situation</b>	n=52	MW=1,88
1	14	26,9
2	32	61,5
3	4	7,7
4	2	3,8
5	0	0,0
6	0	0,0
<b>24.4. Gesundheitliche Situation</b>	n=55	MW=2,40
1	9	16,4
2	21	38,2
3	20	36,4
4	4	7,3
5	1	1,8
6	0	0,0
<b>24.5. Wohnsituation</b>	n=53	MW=2,00
1	16	30,2
2	26	49,1
3	7	13,2
4	3	5,7
5	1	1,9
6	0	0,0
<b>24.6. Versorgungssituation</b>	n=53	MW=2,34
1	3	5,7
2	35	66,0
3	10	18,9
4	4	7,5
5	1	1,9
6	0	0,0

<b>Breitbandinternetanschluss?</b>	<b>n=56</b>	
	Anzahl	Anteil in %
ja	31	55,4
nein	25	44,6

<b>Zufriedenheit mit Erreichbarkeit?</b>		
	Anzahl	Anteil in %
<b>14.1. Lebensmittelgeschäft</b>	n=56	
1	19	33,9
2	28	50,0
3	9	16,1
4	0	0,0
5	0	0,0
6	0	0,0
<b>14.2. Bekleidungsgeschäft</b>	n=56	
1	0	0,0
2	3	5,4
3	13	23,2
4	13	23,2
5	7	12,5
6	20	35,7
<b>14.3. Kreditinstitut/Bankautomat</b>	n=56	
1	41	73,2
2	9	16,1
3	3	5,4
4	0	0,0
5	1	1,8
6	2	3,6
<b>14.4. Poststelle</b>	n=57	
1	12	21,1
2	31	54,4
3	10	17,5
4	2	3,5
5	2	3,5
6		0,0
<b>14.5. Hausärzte</b>	n=59	
1	10	16,9
2	26	44,1
3	16	27,1
4	0	0,0
5	1	1,7
6	6	10,2
<b>14.6. Fachärzte</b>	n=55	
1	1	1,8
2	9	16,4
3	20	36,4
4	11	20,0
5	4	7,3
6	10	18,2

<b>14.7. Apotheke</b>	n=56	
1	12	21,4
2	31	55,4
3	12	21,4
4	0	0,0
5	0	0,0
6	1	1,8
<b>14.8. ÖPNV/Bahn</b>	n=49	
1	5	10,2
2	13	26,5
3	18	36,7
4	4	8,2
5	5	10,2
6	4	8,2
<b>15.9. Ämter/Behörden</b>	n=54	
1	4	7,4
2	33	61,1
3	9	16,7
4	6	11,1
5	2	3,7
6	0	0,0
<b>14.10. Gastronomie</b>	n=51	
1	7	13,7
2	28	54,9
3	13	25,5
4	2	3,9
5	0	0,0
6	1	2,0
<b>14.11. Arbeitsplatz</b>	n=36	
1	9	25,0
2	9	25,0
3	8	22,2
4	3	8,3
5	2	5,6
6	5	13,9
<b>14.12. Naherholungseinrichtungen</b>	n=50	
1	20	40,0
2	21	42,0
3	9	18,0
4	0	0,0
5	0	0,0
6	0	0,0

	Mittelwert	N
14.1. Lebensmittelgeschäft	1,82	56
14.2. Bekleidungsgeschäft	4,50	56
14.3. Kreditinstitut/Bankautomat	1,52	56
14.4. Poststelle	2,14	57
14.5. Hausärzte	2,56	59
14.6. Fachärzte	3,69	55
14.7. Apotheke	2,07	56
14.8. ÖPNV/Bahn	3,06	49
15.9. Ämter/Behörden	2,43	54
14.10. Gastronomie	2,27	51
14.11. Arbeitsplatz	2,86	36
14.12. Naherholungseinrichtungen	1,78	50

Öffnungszeiten von Ämtern und Behörden	MW=2,58	n=50
	Anzahl	Anteil in %
1	5	10,0
2	23	46,0
3	15	30,0
4	4	8,0
5	1	2,0
6	2	4,0

Welches Transportmittel		
	Anzahl	Anteil in %
<b>Arbeitsplatz</b>	n=37	Prozent
Zu Fuß	6	16,2
Fahrrad	11	29,7
ÖPNV/Taxi	5	13,5
Kraftrad	0	0,0
PKW	30	81,1
Fahrgemeinschaft	1	2,7

<b>Supermarkt</b>	n=57	Prozent
Zu Fuß	25	43,9
Fahrrad	38	66,7
ÖPNV/Taxi	1	1,8
Kraftrad	0	0,0
PKW	52	91,2

<b>Fahrgemeinschaft</b>	1	1,8
-------------------------	---	-----

--	--	--

<b>Baumarkt</b>	n=58	Prozent
-----------------	------	---------

<b>Zu Fuß</b>	0	0,0
---------------	---	-----

<b>Fahrrad</b>	5	8,6
----------------	---	-----

<b>ÖPNV/Taxi</b>	0	0,0
------------------	---	-----

<b>Kraftrad</b>	0	0,0
-----------------	---	-----

<b>PKW</b>	57	98,3
------------	----	------

<b>Fahrgemeinschaft</b>	1	1,7
-------------------------	---	-----

--	--	--

<b>Bekleidungsgeschäft</b>	n=58	Prozent
----------------------------	------	---------

<b>Zu Fuß</b>	1	1,7
---------------	---	-----

<b>Fahrrad</b>	6	10,3
----------------	---	------

<b>ÖPNV/Taxi</b>	3	5,2
------------------	---	-----

<b>Kraftrad</b>	0	0,0
-----------------	---	-----

<b>PKW</b>	56	96,6
------------	----	------

<b>Fahrgemeinschaft</b>	1	1,7
-------------------------	---	-----

--	--	--

<b>Apotheke</b>	n=58	Prozent
-----------------	------	---------

<b>Zu Fuß</b>	11	19,0
---------------	----	------

<b>Fahrrad</b>	27	46,6
----------------	----	------

<b>ÖPNV/Taxi</b>	2	3,4
------------------	---	-----

<b>Kraftrad</b>	0	0,0
-----------------	---	-----

<b>PKW</b>	51	87,9
------------	----	------

<b>Fahrgemeinschaft</b>	1	1,7
-------------------------	---	-----

--	--	--

--	--	--

<b>Wie Wohnumfeld bewerten? n=55</b>	<b>MW=2,45</b>	
--------------------------------------	----------------	--

	Anzahl	Anteil in %
--	--------	-------------

<b>1</b>	11	20,0
----------	----	------

<b>2</b>	23	41,8
----------	----	------

<b>3</b>	12	21,8
----------	----	------

<b>4</b>	3	5,5
----------	---	-----

<b>5</b>	6	10,9
----------	---	------

<b>6</b>	0	0,0
----------	---	-----

## Muldenstein

<b>Mobile Versorgung?</b>		<b>n=117</b>
	Anzahl	Anteil in %
Nein, es gibt keine	4	3,4
Bäcker	110	94,0
Metzger/Fleischer	60	51,3
Lebensmittel	35	29,9
Weitere	25	21,4

<b>Wo erledigen Sie größere Einkäufe?</b>		<b>n=135</b>
	Anzahl	Anteil in %
Bitterfeld	109	80,7
Wolfen	57	42,2
Dessau	83	61,5
Gräfenhainichen	11	8,1
Bad Dübau	0	0,0
Halle	20	14,8
Leipzig	28	20,7
Weiterer Ort	13	9,6

<b>Wären Sie an Angeboten der Erwachsenenbildung in Ihrer Gemeinde Interessiert? n=109</b>		
	Anzahl	Anteil in %
Ja	35	32,1
Nein	74	67,9

<b>Bedeutung der Begegnungsstätten für Dorfleben:</b>		
	Anzahl	Anteil in %
<b>23.1. Sportplatz</b>	<b>n=116</b>	<b>MW= 1,78</b>
1	58	116,0
2	36	72,0
3	16	32,0
4	1	2,0
5	5	10,0
<b>23.2. Dorfgemeinschaftshaus</b>	<b>n=109</b>	<b>MW=1,95</b>
1	44	86,3
2	37	72,5
3	22	43,1
4	1	2,0

5	5	9,8
<b>23.3. Kegelbahn/Turnhalle</b>	n=115	MW=1,87
1	49	128,9
2	42	110,5
3	18	47,4
4	2	5,3
5	4	10,5
<b>23.4. Gaststätte/Saal</b>	n=109	MW=1,83
1	45	95,7
2	46	97,9
3	13	27,7
4	1	2,1
5	4	8,5
<b>23.5. Kirche</b>	n=104	MW=2,87
1	15	29,4
2	31	60,8
3	31	60,8
4	7	13,7
5	20	39,2
<b>23.6. Spielplatz</b>	n=95	MW=1,80
1	49	100,0
2	28	57,1
3	11	22,4
4	2	4,1
5	5	10,2
<b>23.7. Vereinsraum</b>	n=103	MW=2,01
1	39	90,7
2	36	83,7
3	21	48,8
4	2	4,7
5	5	11,6
<b>23.8. Jugendclub</b>	n=96	MW=2,14
1	34	75,6
2	32	71,1
3	20	44,4
4	3	6,7
5	7	15,6

<b>Wie zufrieden sind Sie mit...?:</b>		
	Anzahl	Anteil in %
<b>24.1. Allgemeine Lebenszufriedenheit</b>	n=127	MW=2,21
1	13	10,2
2	83	65,4
3	26	20,5
4	2	1,6

5	2	1,6
6	1	0,8
<b>24.2. Berufliche Situation</b>	<b>n=67</b>	<b>MW=2,37</b>
1	17	25,4
2	29	43,3
3	12	17,9
4	6	9,0
5	3	4,5
6		0,0
<b>24.3. Familiäre Situation</b>	<b>n=118</b>	<b>MW=1,87</b>
1	44	37,3
2	57	48,3
3	10	8,5
4	4	3,4
5	1	0,8
6	2	1,7
<b>24.4. Gesundheitliche Situation</b>	<b>n=126</b>	<b>MW=2,69</b>
1	9	7,1
2	56	44,4
3	37	29,4
4	16	12,7
5	5	4,0
6	3	2,4
<b>24.5. Wohnsituation</b>	<b>n=129</b>	<b>MW=1,74</b>
1	55	42,6
2	63	48,8
3	4	3,1
4	5	3,9
5	1	0,8
6	1	0,8
<b>24.6. Versorgungssituation</b>	<b>n=126</b>	<b>MW=2,36</b>
1	15	11,9
2	67	53,2
3	33	26,2
4	7	5,6
5	3	2,4
6	1	0,8

<b>Breitbandinternetanschluss?</b>	<b>n=131</b>	
	Anzahl	Anteil in %
ja	62	47,3
nein	69	52,7

Zufriedenheit mit Erreichbarkeit?	Anzahl	Anteil in %
<b>14.1. Lebensmittelgeschäft</b>	n=136	
1	78	57,4
2	43	31,6
3	9	6,6
4	4	2,9
5	0	0,0
6	2	1,5
<b>14.2. Bekleidungsgeschäft</b>	n=126	
1	0	0,0
2	11	8,7
3	22	17,5
4	15	11,9
5	24	19,0
6	54	42,9
<b>14.3. Kreditinstitut/Bankautomat</b>	n=132	
1	13	9,8
2	35	26,5
3	25	18,9
4	17	12,9
5	19	14,4
6	23	17,4
<b>14.4. Poststelle</b>	n=133	
1	18	13,5
2	25	18,8
3	20	15,0
4	20	15,0
5	26	19,5
6	24	18,0
<b>14.5. Hausärzte</b>	n=135	
1	62	45,9
2	46	34,1
3	13	9,6
4	4	3,0
5	4	3,0
6	6	4,4
<b>14.6. Fachärzte</b>	n=125	
1	1	0,8
2	26	20,8
3	33	26,4
4	20	16,0
5	17	13,6
6	28	22,4
<b>14.7. Apotheke</b>	n=128	

1	82	64,1
2	40	31,3
3	3	2,3
4	2	1,6
5	0	0,0
6	1	0,8
<b>14.8. ÖPNV/Bahn</b>	<b>n=124</b>	
1	28	22,6
2	46	37,1
3	22	17,7
4	10	8,1
5	15	12,1
6	3	2,4
<b>15.9. Ämter/Behörden</b>	<b>n=126</b>	
1	2	1,6
2	16	12,7
3	42	33,3
4	23	18,3
5	25	19,8
6	18	14,3
<b>14.10. Gastronomie</b>	<b>121</b>	
1	8	6,6
2	29	24,0
3	25	20,7
4	20	16,5
5	17	14,0
6	22	18,2
<b>14.11. Arbeitsplatz</b>	<b>n=70</b>	
1	11	15,7
2	31	44,3
3	12	17,1
4	2	2,9
5	5	7,1
6	9	12,9
<b>14.12. Naherholungseinrichtungen</b>	<b>n=123</b>	
1	15	12,2
2	52	42,3
3	30	24,4
4	12	9,8
5	6	4,9
6	8	6,5

	Mittelwert	n
14.1. Lebensmittelgeschäft	1,61	136
14.2. Bekleidungsgeschäft	4,70	126
14.3. Kreditinstitut/Bankautomat	3,48	132
14.4. Poststelle	3,62	133
14.5. Hausärzte	1,96	135
14.6. Fachärzte	3,88	125
14.7. Apotheke	1,45	128
14.8. ÖPNV/Bahn	2,57	124
15.9. Ämter/Behörden	3,85	126
14.10. Gastronomie	3,62	121
14.11. Arbeitsplatz	2,80	70
14.12. Naherholungseinrichtungen	2,72	123

Öffnungszeiten von Ämtern und Behörden	MW=2,96	n=117
	Anzahl	Anteil in %
1	5	4,3
2	44	37,6
3	40	34,2
4	13	11,1
5	9	7,7
6	6	5,1

Welches Transportmittel	Anzahl	Anteil in %
Arbeitsplatz	n=70	Prozent
Zu Fuß	9	12,9
Fahrrad	17	24,3
ÖPNV/Taxi	6	8,6
Kraftrad	3	4,3
PKW	66	94,3
Fahrgemeinschaft	6	8,6

Supermarkt	n=134	Prozent
Zu Fuß	88	65,7
Fahrrad	75	56,0
ÖPNV/Taxi	4	3,0
Kraftrad	1	0,7
PKW	96	71,6

<b>Fahrgemeinschaft</b>	3	2,2
<b>Baumarkt</b>		
	n=130	Prozent
<b>Zu Fuß</b>	0	0,0
<b>Fahrrad</b>	7	5,4
<b>ÖPNV/Taxi</b>	8	6,2
<b>Kraftrad</b>	1	0,8
<b>PKW</b>	120	92,3
<b>Fahrgemeinschaft</b>	4	3,1
<b>Bekleidungsgeschäft</b>		
	n=128	Prozent
<b>Zu Fuß</b>	0	0,0
<b>Fahrrad</b>	3	2,3
<b>ÖPNV/Taxi</b>	10	7,8
<b>Kraftrad</b>	1	0,8
<b>PKW</b>	118	92,2
<b>Fahrgemeinschaft</b>	4	3,1
<b>Apotheke</b>		
	n=132	Prozent
<b>Zu Fuß</b>	98	74,2
<b>Fahrrad</b>	73	55,3
<b>ÖPNV/Taxi</b>	2	1,5
<b>Kraftrad</b>	1	0,8
<b>PKW</b>	61	46,2
<b>Fahrgemeinschaft</b>	1	0,8

<b>Wie Wohnumfeld bewerten? n=127</b>		<b>MW=2,27</b>
	Anzahl	Anteil in %
<b>1</b>	20	15,7
<b>2</b>	68	53,5
<b>3</b>	29	22,8
<b>4</b>	7	5,5
<b>5</b>	1	0,8
<b>6</b>	2	1,6

## Plodda

<b>Mobile Versorgung?</b>	<b>n=24</b>	
	Anzahl	Anteil in %
<b>Nein, es gibt keine</b>	0	0,0
<b>Bäcker</b>	24	100,0
<b>Metzger/Fleischer</b>	17	70,8
<b>Lebensmittel</b>	13	54,2
<b>Weitere</b>	2	8,3

<b>Wo erledigen Sie größere Einkäufe?</b>	<b>n=25</b>	
	Anzahl	Anteil in %
<b>Bitterfeld</b>	22	88,0
<b>Wolfen</b>	1	4,0
<b>Dessau</b>	7	28,0
<b>Gräfenhainichen</b>	21	84,0
<b>Bad Döbeln</b>	4	16,0
<b>Halle</b>	1	4,0
<b>Leipzig</b>	0	0,0
<b>Weiterer Ort</b>	2	8,0

<b>Wären Sie an Angeboten der Erwachsenenbildung in Ihrer Gemeinde interessiert? n=21</b>		
	Anzahl	Anteil in %
<b>Ja</b>	5	23,8
<b>Nein</b>	16	76,2

<b>Bedeutung der Begegnungsstätten für Dorfleben:</b>		
	Anzahl	Anteil in %
<b>23.1. Sportplatz</b>	n=9	MW= 2,67
<b>1</b>	0	0,0
<b>2</b>	5	55,6
<b>3</b>	3	33,3
<b>4</b>	0	0,0
<b>5</b>	1	11,1
<b>23.2. Dorfgemeinschaftshaus</b>	n=13	MW=2,62
<b>1</b>	1	7,7
<b>2</b>	4	30,8
<b>3</b>	7	53,8
<b>4</b>	1	7,7

5	0	0,0
<b>23.3. Kegelbahn/Turnhalle</b>	n=10	MW=2,80
1	1	10,0
2	3	30,0
3	4	40,0
4	1	10,0
5	1	10,0
<b>23.4. Gaststätte/Saal</b>	n=20	MW=2,40
1	3	15,0
2	8	40,0
3	7	35,0
4	2	10,0
5	0	0,0
<b>23.5. Kirche</b>	n=13	MW=2,69
1	3	23,1
2	4	30,8
3	2	15,4
4	2	15,4
5	2	15,4
<b>23.6. Spielplatz</b>	n=12	MW=2,25
1	5	41,7
2	3	25,0
3	2	16,7
4	0	0,0
5	2	16,7
<b>23.7. Vereinsraum</b>	n=11	MW=2,73
1	0	0,0
2	3	27,3
3	8	72,7
4	0	0,0
5	0	0,0
<b>23.8. Jugendclub</b>	n=10	MW=2,90
1	1	10,0
2	3	30,0
3	4	40,0
4	0	0,0
5	2	20,0

**Wie zufrieden sind Sie mit...?:**

	Anzahl	Anteil in %
<b>24.1. Allgemeine Lebenszufriedenheit</b>	n=24	MW=2,24
1	1	4,2
2	13	54,2
3	9	37,5
4	1	4,2

5	0	0,0
6	0	0,0
<b>24.2. Berufliche Situation</b>	<b>n=14</b>	<b>MW=3,29</b>
1	2	14,3
2	3	21,4
3	4	28,6
4	2	14,3
5	3	21,4
6	0	0,0
<b>24.3. Familiäre Situation</b>	<b>n=23</b>	<b>MW=1,96</b>
1	6	26,1
2	12	52,2
3	5	21,7
4	0	0,0
5	0	0,0
6	0	0,0
<b>24.4. Gesundheitliche Situation</b>	<b>n=24</b>	<b>MW=2,67</b>
1	3	12,5
2	8	33,3
3	9	37,5
4	3	12,5
5	1	4,2
6	0	0,0
<b>24.5. Wohnsituation</b>	<b>n=24</b>	<b>MW=1,83</b>
1	8	33,3
2	12	50,0
3	4	16,7
4	0	0,0
5	0	0,0
6	0	0,0
<b>24.6. Versorgungssituation</b>	<b>n=23</b>	<b>MW=3,96</b>
1	0	0,0
2	6	26,1
3	6	26,1
4	2	8,7
5	1	4,3
6	8	34,8

<b>Breitbandinternetanschluss?</b>	<b>n=24</b>	
	<b>Anzahl</b>	<b>Anteil in %</b>
ja	14	58,3
nein	10	41,7

Zufriedenheit mit Erreichbarkeit?	Anzahl	Anteil in %
<b>14.1. Lebensmittelgeschäft</b>	n=25	
1	6	24,0
2	4	16,0
3	3	12,0
4	3	12,0
5	9	36,0
6	0	0,0
<b>14.2. Bekleidungsgeschäft</b>	n=24	
1	0	0,0
2	2	8,3
3	4	16,7
4	1	4,2
5	7	29,2
6	10	41,7
<b>14.3. Kreditinstitut/Bankautomat</b>	n=24	
1	0	0,0
2	8	33,3
3	5	20,8
4	4	16,7
5	1	4,2
6	6	25,0
<b>14.4. Poststelle</b>	n=24	
1	0	0,0
2	7	29,2
3	2	8,3
4	6	25,0
5	2	8,3
6	7	29,2
<b>14.5. Hausärzte</b>	n=24	
1	0	0,0
2	6	25,0
3	0	0,0
4	4	16,7
5	5	20,8
6	6	25,0
<b>14.6. Fachärzte</b>	n=25	
1	0	0,0
2	1	4,0
3	2	8,0
4	1	4,0
5	5	20,0
6	16	64,0
<b>14.7. Apotheke</b>	n=25	

1	2	8,0
2	8	32,0
3	3	12,0
4	3	12,0
5	1	4,0
6	8	32,0
<b>14.8. ÖPNV/Bahn</b>	n=24	
1	2	8,3
2	3	12,5
3	3	12,5
4	6	25,0
5	5	20,8
6	5	20,8
<b>15.9. Ämter/Behörden</b>	n=24	
1	0	0,0
2	3	12,5
3	5	20,8
4	3	12,5
5	4	16,7
6	9	37,5
<b>14.10. Gastronomie</b>	n=24	
1	3	12,5
2	11	45,8
3	4	16,7
4	2	8,3
5	2	8,3
6	2	8,3
<b>14.11. Arbeitsplatz</b>	n=13	
1	0	0,0
2	5	38,5
3	3	23,1
4	0	0,0
5	0	0,0
6	5	38,5
<b>14.12. Naherholungseinrichtungen</b>	n=22	
1	4	18,2
2	12	54,5
3	1	4,5
4	2	9,1
5	1	4,5
6	2	9,1

	Mittelwert	n
14.1. Lebensmittelgeschäft	4,20	25
14.2. Bekleidungsgeschäft	4,79	24
14.3. Kreditinstitut/Bankautomat	3,67	24
14.4. Poststelle	4,00	24
14.5. Hausärzte	4,50	24
14.6. Fachärzte	5,32	25
14.7. Apotheke	3,68	25
14.8. ÖPNV/Bahn	4,00	24
15.9. Ämter/Behörden	4,46	24
14.10. Gastronomie	2,79	24
14.11. Arbeitsplatz	3,77	13
14.12. Naherholungseinrichtungen	2,55	22

Öffnungszeiten von Ämtern und Behörden	MW=3,00	n=20
	Anzahl	Anteil in %
1	1	5,0
2	7	6,0
3	6	5,1
4	4	3,4
5	1	0,9
6	1	0,9

Welches Transportmittel	Anzahl	Anteil in %
<b>Arbeitsplatz</b>	n=15	Prozent
Zu Fuß	0	0,0
Fahrrad	1	6,7
ÖPNV/Taxi	0	0,0
Kraftrad	0	0,0
PKW	14	93,3
Fahrgemeinschaft	1	6,7

<b>Supermarkt</b>	n=25	Prozent
Zu Fuß	1	4,0
Fahrrad	3	12,0
ÖPNV/Taxi	1	4,0
Kraftrad	0	0,0

<b>PKW</b>	24	96,0
<b>Fahrgemeinschaft</b>	0	0,0

<b>Baumarkt</b>	n=23	Prozent
<b>Zu Fuß</b>	0	0,0
<b>Fahrrad</b>	1	4,3
<b>ÖPNV/Taxi</b>	1	4,3
<b>Kraftrad</b>	0	0,0
<b>PKW</b>	21	91,3
<b>Fahrgemeinschaft</b>	0	0,0

<b>Bekleidungsgeschäft</b>	n=24	Prozent
<b>Zu Fuß</b>	0	0,0
<b>Fahrrad</b>	0	0,0
<b>ÖPNV/Taxi</b>	1	4,2
<b>Kraftrad</b>	0	0,0
<b>PKW</b>	23	95,8
<b>Fahrgemeinschaft</b>	0	0,0

<b>Apotheke</b>	n=25	Prozent
<b>Zu Fuß</b>	0	0,0
<b>Fahrrad</b>	3	12,0
<b>ÖPNV/Taxi</b>	2	8,0
<b>Kraftrad</b>	0	0,0
<b>PKW</b>	21	84,0
<b>Fahrgemeinschaft</b>	0	0,0

<b>Wie Wohnumfeld bewerten? n=25</b>	<b>MW=2,28</b>	
	Anzahl	Anteil in %
<b>1</b>	4	16,0
<b>2</b>	12	48,0
<b>3</b>	8	32,0
<b>4</b>	0	0,0
<b>5</b>	1	4,0
<b>6</b>	0	0,0



## Pouch

Mobile Versorgung?	Anzahl	Anteil in %
<b>n=</b>	103	
Nein, es gibt keine	18	17,5
Bäcker	72	69,9
Metzger/Fleischer	17	16,5
Lebensmittel	39	37,9
Weitere	20	19,4

Wo erledigen Sie größere Einkäufe?	Anzahl	Anteil in %
<b>n=</b>	124	
Bitterfeld	103	83,1
Wolfen	14	11,3
Dessau	42	33,9
Gräfenhainichen	4	3,2
Bad Dübener	9	7,3
Halle	15	12,1
Leipzig	37	29,8
Weiterer Ort	10	8,1

Wären Sie an Angeboten der Erwachsenenbildung in Ihrer Gemeinde Interessiert?		
n=	Anzahl	Anteil in %
	112	
Ja	37	33,0
Nein	75	67,0

Bedeutung der Begegnungsstätten für Dorfleben:		
	Anzahl	Anteil in %
<b>23.1. Sportplatz</b>	n=117	MW= 1,98
1	49	41,9
2	36	30,8
3	22	18,8
4	5	4,3
5	5	4,3
<b>23.2. Dorfgemeinschaftshaus</b>	n=107	MW= 2,2
1	30	28,0
2	35	32,7
3	35	32,7

4	5	4,7
5	2	1,9
<b>23.3. Kegelbahn/Turnhalle</b>	n=107	MW= 2,04
1	42	39,3
2	31	29,0
3	26	24,3
4	4	3,7
5	4	3,7
<b>23.4. Gaststätte/Saal</b>	n=116	MW= 1,78
1	47	40,5
2	49	42,2
3	19	16,4
4	1	0,9
5	0	0,0
<b>23.5. Kirche</b>	n=114	MW= 2,46
1	33	28,9
2	36	31,6
3	19	16,7
4	12	10,5
5	14	12,3
<b>23.6. Spielplatz</b>	n=112	MW= 1,71
1	63	56,3
2	29	25,9
3	14	12,5
4	1	0,9
5	5	4,5
<b>23.7. Vereinsraum</b>	n=103	MW= 2,17
1	31	30,1
2	35	34,0
3	29	28,2
4	4	3,9
5	4	3,9
<b>23.8. Jugendclub</b>	n=98	MW= 2,33
1	32	32,7
2	28	28,6
3	23	23,5
4	4	4,1
5	11	11,2

<b>Wie zufrieden sind Sie mit...?:</b>		
	Anzahl	Anteil in %
<b>24.1. Allgemeine Lebenszufriedenheit</b>	n=112	MW= 2,41
1	12	10,7
2	59	52,7
3	29	25,9

4	9	8,0
5	1	0,9
6	2	1,8
<b>24.2. Berufliche Situation</b>	<b>n=80</b>	<b>MW= 2,68</b>
1	13	16,3
2	34	42,5
3	16	20,0
4	6	7,5
5	5	6,3
6	6	7,5
<b>24.3. Familiäre Situation</b>	<b>n=107</b>	<b>MW= 1,87</b>
1	38	35,5
2	51	47,7
3	13	12,1
4	4	3,7
5	1	0,9
6	0	0,0
<b>24.4. Gesundheitliche Situation</b>	<b>n=111</b>	<b>MW= 2,61</b>
1	11	9,9
2	51	45,9
3	31	27,9
4	8	7,2
5	8	7,2
6	2	1,8
<b>24.5. Wohnsituation</b>	<b>n=114</b>	<b>MW= 1,99</b>
1	36	31,6
2	59	51,8
3	10	8,8
4	4	3,5
5	3	2,6
6	2	1,8
<b>24.6. Versorgungssituation</b>	<b>n=117</b>	<b>MW= 4,12</b>
1	2	1,7
2	15	12,8
3	28	23,9
4	22	18,8
5	22	18,8
6	28	23,9

<b>Breitbandinternetanschluss?</b>	<b>n=118</b>	
	Anzahl	Anteil in %
ja	71	60,2
nein	47	39,8

Zufriedenheit mit Erreichbarkeit?	Anzahl	Anteil in %
<b>14.1. Lebensmittelgeschäft</b>	n=123	
1	3	2,4
2	5	4,1
3	22	17,9
4	6	4,9
5	24	19,5
6	63	51,2
<b>14.2. Bekleidungsgeschäft</b>	n=123	
1	0	0,0
2	5	4,1
3	9	7,3
4	16	13,0
5	29	23,6
6	64	52,0
<b>14.3. Kreditinstitut/Bankautomat</b>	n=123	
1	1	0,8
2	18	14,6
3	25	20,3
4	21	17,1
5	19	15,4
6	39	31,7
<b>14.4. Poststelle</b>	n=122	
1	2	1,6
2	10	8,2
3	24	19,7
4	16	13,1
5	26	21,3
6	44	36,1
<b>14.5. Hausärzte</b>	n=120	
1	42	35,0
2	43	35,8
3	12	10,0
4	10	8,3
5	6	5,0
6	7	5,8
<b>14.6. Fachärzte</b>	n=120	
1	0	0,0
2	15	12,5
3	26	21,7
4	22	18,3
5	24	20,0
6	33	27,5
<b>14.7. Apotheke</b>	n=120	
1	3	2,5
2	24	20,0
3	28	23,3

4	25	20,8
5	18	15,0
6	22	18,3
<b>14.8. ÖPNV/Bahn</b>	<b>n=112</b>	
1	2	1,8
2	15	13,4
3	41	36,6
4	18	16,1
5	14	12,5
6	22	19,6
<b>15.9. Ämter/Behörden</b>	<b>n=120</b>	
1	15	12,5
2	36	30,0
3	32	26,7
4	22	18,3
5	8	6,7
6	7	5,8
<b>14.10. Gastronomie</b>	<b>n=116</b>	
1	24	20,7
2	45	38,8
3	29	25,0
4	9	7,8
5	5	4,3
6	4	3,4
<b>14.11. Arbeitsplatz</b>	<b>n=76</b>	
1	9	11,8
2	24	31,6
3	15	19,7
4	6	7,9
5	13	17,1
6	9	11,8
<b>14.12. Naherholungseinrichtungen</b>	<b>n=111</b>	
1	26	23,4
2	47	42,3
3	28	25,2
4	7	6,3
5	2	1,8
6	1	0,9

	<b>Mittelwert</b>	<b>n</b>
<b>14.1. Lebensmittelgeschäft</b>	4,89	123
<b>14.2. Bekleidungsgeschäft</b>	5,12	123
<b>14.3. Kreditinstitut/Bankautomat</b>	4,27	123
<b>14.4. Poststelle</b>	4,52	122
<b>14.5. Hausärzte</b>	2,30	120

14.6. Fachärzte	4,28	120
14.7. Apotheke	3,81	120
14.8. ÖPNV/Bahn	3,83	112
15.9. Ämter/Behörden	2,94	120
14.10. Gastronomie	2,47	116
14.11. Arbeitsplatz	3,22	76
14.12. Naherholungseinrichtungen	2,23	111

Öffnungszeiten von Ämtern und Behörden	MW=2,85	n=111
	Anzahl	Anteil in %
1	12	10,8
2	41	36,9
3	35	31,5
4	7	6,3
5	7	6,3
6	9	8,1

Welches Transportmittel	Anzahl	Anteil in %
Arbeitsplatz	77	Prozent
Zu Fuß	9	11,7
Fahrrad	13	16,9
ÖPNV/Taxi	4	5,2
Kraftrad	1	1,3
PKW	74	96,1
Fahrgemeinschaft	2	2,6

Supermarkt	125	Prozent
Zu Fuß	2	1,6
Fahrrad	22	17,6
ÖPNV/Taxi	4	3,2
Kraftrad	1	0,8
PKW	119	95,2
Fahrgemeinschaft	0	0,0

Baumarkt	122	Prozent
Zu Fuß	0	0,0
Fahrrad	7	5,7

ÖPNV/Taxi	2	1,6
Kraftrad	1	0,8
PKW	119	97,5
Fahrgemeinschaft	1	0,8

<b>Bekleidungsgeschäft</b>	123	Prozent
Zu Fuß	0	0,0
Fahrrad	7	5,7
ÖPNV/Taxi	5	4,1
Kraftrad	1	0,8
PKW	120	97,6
Fahrgemeinschaft	1	0,8

<b>Apotheke</b>	124	Prozent
Zu Fuß	2	1,6
Fahrrad	11	8,9
ÖPNV/Taxi	6	4,8
Kraftrad	1	0,8
PKW	120	96,8
Fahrgemeinschaft	0	0,0

Wie Wohnumfeld bewerten?	MW=2,28	n=116
	Anzahl	Anteil in %
1	15	12,9
2	42	36,2
3	36	31,0
4	11	9,5
5	8	6,9
6	4	3,4

## Rösa / Brösa

Mobile Versorgung?	Anzahl	Anteil in %
n=	66	
Nein, es gibt keine	0	0,0
Bäcker	65	98,5
Metzger/Fleischer	36	54,5
Lebensmittel	38	57,6
Weitere	9	13,6

Wo erledigen Sie größere Einkäufe?	Anzahl	Anteil in %
n=	73	
Bitterfeld	58	79,5
Wolfen	4	5,5
Dessau	17	23,3
Gräfenhainichen	7	9,6
Bad Düben	50	68,5
Halle	7	9,6
Leipzig	22	30,1
Weiterer Ort	7	9,6

Wären Sie an Angeboten der Erwachsenenbildung in Ihrer Gemeinde Interessiert?		
n=	Anzahl	Anteil in %
	61	
Ja	31	50,8
Nein	30	49,2

Bedeutung der Begegnungsstätten für Dorfleben:		
	Anzahl	Anteil in %
<b>23.1. Sportplatz</b>	n=64	MW= 1,89
1	25	39,1
2	23	35,9
3	14	21,9
4	2	3,1
5	0	0,0
<b>23.2. Dorfgemeinschaftshaus</b>	n=39	MW= 1,56
1	29	74,4
2	3	7,7
3	4	10,3

4	1	2,6
5	2	5,1
<b>23.3. Kegelbahn/Turnhalle</b>	n=38	MW= 2,21
1	15	39,5
2	6	15,8
3	14	36,8
4	0	0,0
5	3	7,9
<b>23.4. Gaststätte/Saal</b>	n=52	MW= 1,94
1	26	50,0
2	12	23,1
3	8	15,4
4	3	5,8
5	3	5,8
<b>23.5. Kirche</b>	n=64	MW= 1,88
1	30	46,9
2	19	29,7
3	11	17,2
4	1	1,6
5	3	4,7
<b>23.6. Spielplatz</b>	n=61	MW= 1,51
1	36	59,0
2	19	31,1
3	6	9,8
4	0	0,0
5	0	0,0
<b>23.7. Vereinsraum</b>	n=40	MW= 1,65
1	23	57,5
2	12	30,0
3	3	7,5
4	0	0,0
5	2	5,0
<b>23.8. Jugendclub</b>	n=38	MW= 2,16
1	15	39,5
2	8	21,1
3	12	31,6
4	0	0,0
5	3	7,9

**Wie zufrieden sind Sie mit...?:**

	Anzahl	Anteil in %
<b>24.1. Allgemeine Lebenszufriedenheit</b>	n=68	MW= 2,69
1	5	7,4
2	33	48,5
3	18	26,5

4	6	8,8
5	2	2,9
6	4	5,9
<b>24.2. Berufliche Situation</b>	<b>n=45</b>	<b>MW= 2,67</b>
1	10	22,2
2	18	40,0
3	6	13,3
4	4	8,9
5	2	4,4
6	5	11,1
<b>24.3. Familiäre Situation</b>	<b>n=65</b>	<b>MW= 2</b>
1	23	35,4
2	28	43,1
3	7	10,8
4	6	9,2
5	0	0,0
6	1	1,5
<b>24.4. Gesundheitliche Situation</b>	<b>n=67</b>	<b>MW= 2,6</b>
1	9	13,4
2	30	44,8
3	17	25,4
4	6	9,0
5	0	0,0
6	5	7,5
<b>24.5. Wohnsituation</b>	<b>n=69</b>	<b>MW= 1,86</b>
1	26	37,7
2	33	47,8
3	4	5,8
4	6	8,7
5	0	0,0
6	0	0,0
<b>24.6. Versorgungssituation</b>	<b>n=68</b>	<b>MW= 3,63</b>
1	5	7,4
2	16	23,5
3	14	20,6
4	7	10,3
5	16	23,5
6	10	14,7

<b>Breitbandinternetanschluss?</b>	<b>n=71</b>	
	Anzahl	Anteil in %
ja	4	5,6
nein	67	94,4

Zufriedenheit mit Erreichbarkeit?	Anzahl	Anteil in %
<b>14.1. Lebensmittelgeschäft</b>	n=72	
1	6	8,3
2	12	16,7
3	17	23,6
4	14	19,4
5	15	20,8
6	8	11,1
<b>14.2. Bekleidungsgeschäft</b>	n=70	
1	1	1,4
2	3	4,3
3	6	8,6
4	12	17,1
5	14	20,0
6	34	48,6
<b>14.3. Kreditinstitut/Bankautomat</b>	n=72	
1	2	2,8
2	5	6,9
3	8	11,1
4	13	18,1
5	10	13,9
6	34	47,2
<b>14.4. Poststelle</b>	n=72	
1	2	2,8
2	4	5,6
3	8	11,1
4	7	9,7
5	7	9,7
6	44	61,1
<b>14.5. Hausärzte</b>	n=72	
1	24	33,3
2	21	29,2
3	9	12,5
4	8	11,1
5	4	5,6
6	6	8,3
<b>14.6. Fachärzte</b>	n=70	
1	1	1,4
2	4	5,7
3	15	21,4
4	14	20,0
5	9	12,9
6	27	38,6
<b>14.7. Apotheke</b>	n=69	
1	3	4,3
2	13	18,8
3	11	15,9

4	11	15,9
5	10	14,5
6	21	30,4
<b>14.8. ÖPNV/Bahn</b>	n=64	
1	1	1,6
2	8	12,5
3	16	25,0
4	8	12,5
5	10	15,6
6	21	32,8
<b>15.9. Ämter/Behörden</b>	n=67	
1	1	1,5
2	13	19,4
3	14	20,9
4	11	16,4
5	11	16,4
6	17	25,4
<b>14.10. Gastronomie</b>	n=66	
1	2	3,0
2	15	22,7
3	21	31,8
4	8	12,1
5	10	15,2
6	10	15,2
<b>14.11. Arbeitsplatz</b>	n=40	
1	3	7,5
2	6	15,0
3	12	30,0
4	4	10,0
5	4	10,0
6	11	27,5
<b>14.12. Naherholungseinrichtungen</b>	n=63	
1	8	12,7
2	17	27,0
3	15	23,8
4	9	14,3
5	6	9,5
6	8	12,7

	<b>Mittelwert</b>	<b>n</b>
<b>14.1. Lebensmittelgeschäft</b>	3,61	72
<b>14.2. Bekleidungsgeschäft</b>	4,96	70
<b>14.3. Kreditinstitut/Bankautomat</b>	4,75	72
<b>14.4. Poststelle</b>	5,01	72
<b>14.5. Hausärzte</b>	2,51	72

14.6. Fachärzte	4,53	70
14.7. Apotheke	4,09	69
14.8. ÖPNV/Bahn	4,27	64
15.9. Ämter/Behörden	4,03	67
14.10. Gastronomie	3,59	66
14.11. Arbeitsplatz	3,83	40
14.12. Naherholungseinrichtungen	3,19	63

Öffnungszeiten von Ämtern und Behörden	MW=3,03	n=65
	Anzahl	Anteil in %
1	3	4,6
2	23	35,4
3	23	35,4
4	6	9,2
5	5	7,7
6	5	7,7

Welches Transportmittel	Anzahl	Anteil in %
Arbeitsplatz	44	Prozent
Zu Fuß	5	11,4
Fahrrad	4	9,1
ÖPNV/Taxi	4	9,1
Kraftrad	0	0,0
PKW	41	93,2
Fahrgemeinschaft	1	2,3

Supermarkt	70	Prozent
Zu Fuß	3	4,3
Fahrrad	8	11,4
ÖPNV/Taxi	7	10,0
Kraftrad	0	0,0
PKW	67	95,7
Fahrgemeinschaft	0	0,0

Baumarkt	69	Prozent
Zu Fuß	1	1,4
Fahrrad	3	4,3
ÖPNV/Taxi	5	7,2
Kraftrad	0	0,0
PKW	66	95,7

<b>Fahrgemeinschaft</b>	0	0,0
<b>Bekleidungsgeschäft</b>		
<b>Zu Fuß</b>	2	2,9
<b>Fahrrad</b>	3	4,3
<b>ÖPNV/Taxi</b>	7	10,1
<b>Kraftrad</b>	0	0,0
<b>PKW</b>	65	94,2
<b>Fahrgemeinschaft</b>	0	0,0
<b>Apotheke</b>		
<b>Zu Fuß</b>	1	1,4
<b>Fahrrad</b>	4	5,8
<b>ÖPNV/Taxi</b>	6	8,7
<b>Kraftrad</b>	0	0,0
<b>PKW</b>	66	95,7
<b>Fahrgemeinschaft</b>	0	0,0

<b>Wie Wohnumfeld bewerten?</b>	<b>MW=2,57</b>	<b>n=67</b>
	Anzahl	Anteil in %
<b>1</b>	15	22,4
<b>2</b>	42	62,7
<b>3</b>	36	53,7
<b>4</b>	11	16,4
<b>5</b>	8	11,9
<b>6</b>	4	6,0

## Schlaitz

Mobile Versorgung?	Anzahl	Anteil in %
<b>n=</b>	40	
<b>Nein, es gibt keine</b>	5	12,5
<b>Bäcker</b>	35	87,5
<b>Metzger/Fleischer</b>	10	25,0
<b>Lebensmittel</b>	10	25,0
<b>Weitere</b>	1	2,5

Wo erledigen Sie größere Einkäufe?	Anzahl	Anteil in %
<b>n=</b>	55	
<b>Bitterfeld</b>	43	78,2
<b>Wolfen</b>	9	16,4
<b>Dessau</b>	19	34,5
<b>Gräfenhainichen</b>	38	69,1
<b>Bad Dübener</b>	3	5,5
<b>Halle</b>	5	9,1
<b>Leipzig</b>	10	18,2
<b>Weiterer Ort</b>	3	5,5

Wären Sie an Angeboten der Erwachsenenbildung in Ihrer Gemeinde interessiert?		
	Anzahl	Anteil in %
<b>n=</b>	50	
<b>Ja</b>	24	48,0
<b>Nein</b>	26	52,0

Bedeutung der Begegnungsstätten für Dorfleben:		
	Anzahl	Anteil in %
<b>23.1. Sportplatz</b>	n=44	MW= 2,2
<b>1</b>	11	25,0
<b>2</b>	16	36,4
<b>3</b>	15	34,1
<b>4</b>	1	2,3
<b>5</b>	1	2,3
<b>23.2. Dorfgemeinschaftshaus</b>	n=38	MW= 2,47
<b>1</b>	6	15,8
<b>2</b>	14	36,8
<b>3</b>	14	36,8

4	2	5,3
5	2	5,3
<b>23.3. Kegelbahn/Turnhalle</b>	n=43	MW= 2,3
1	13	30,2
2	11	25,6
3	14	32,6
4	3	7,0
5	2	4,7
<b>23.4. Gaststätte/Saal</b>	n=43	MW= 1,93
1	15	34,9
2	17	39,5
3	10	23,3
4	1	2,3
5	0	0,0
<b>23.5. Kirche</b>	n=44	MW= 2,68
1	9	20,5
2	11	25,0
3	13	29,5
4	7	15,9
5	4	9,1
<b>23.6. Spielplatz</b>	n=38	MW= 2,21
1	14	36,8
2	12	31,6
3	5	13,2
4	4	10,5
5	3	7,9
<b>23.7. Vereinsraum</b>	n=40	MW= 2,23
1	10	25,0
2	16	40,0
3	10	25,0
4	3	7,5
5	1	2,5
<b>23.8. Jugendclub</b>	n=38	MW= 2,32
1	13	34,2
2	8	21,1
3	10	26,3
4	6	15,8
5	1	2,6

<b>Wie zufrieden sind Sie mit...?:</b>		
	Anzahl	Anteil in %
<b>24.1. Allgemeine Lebenszufriedenheit</b>	n=53	MW= 2,42
1	10	18,9
2	23	43,4
3	13	24,5

4	3	5,7
5	3	5,7
6	1	1,9
<b>24.2. Berufliche Situation</b>	<b>n=40</b>	<b>MW= 2,41</b>
1	7	17,5
2	17	42,5
3	10	25,0
4	3	7,5
5	3	7,5
6	0	0,0
<b>24.3. Familiäre Situation</b>	<b>n=50</b>	<b>MW= 1,94</b>
1	9	18,0
2	22	44,0
3	13	26,0
4	3	6,0
5	3	6,0
6	0	0,0
<b>24.4. Gesundheitliche Situation</b>	<b>n=52</b>	<b>MW= 2,43</b>
1	10	19,2
2	22	42,3
3	13	25,0
4	3	5,8
5	3	5,8
6	1	1,9
<b>24.5. Wohnsituation</b>	<b>n=52</b>	<b>MW= 1,83</b>
1	10	19,2
2	23	44,2
3	13	25,0
4	3	5,8
5	3	5,8
6	0	0,0
<b>24.6. Versorgungssituation</b>	<b>n=53</b>	<b>MW= 2,83</b>
1	10	18,9
2	23	43,4
3	13	24,5
4	3	5,7
5	3	5,7
6	1	1,9

<b>Breitbandinternetanschluss?</b>	<b>n=55</b>	
	Anzahl	Anteil in %
ja	29	52,7
nein	26	47,3

Zufriedenheit mit Erreichbarkeit?	Anzahl	Anteil in %
<b>14.1. Lebensmittelgeschäft</b>	n=54	
1	13	24,1
2	17	31,5
3	10	18,5
4	6	11,1
5	4	7,4
6	4	7,4
<b>14.2. Bekleidungsgeschäft</b>	n=50	
1	11	22,0
2	17	34,0
3	9	18,0
4	5	10,0
5	4	8,0
6	4	8,0
<b>14.3. Kreditinstitut/Bankautomat</b>	n=53	
1	12	22,6
2	17	32,1
3	10	18,9
4	6	11,3
5	4	7,5
6	4	7,5
<b>14.4. Poststelle</b>	n=53	
1	13	24,5
2	17	32,1
3	10	18,9
4	5	9,4
5	4	7,5
6	4	7,5
<b>14.5. Hausärzte</b>	n=52	
1	13	25,0
2	15	28,8
3	10	19,2
4	6	11,5
5	4	7,7
6	4	7,7
<b>14.6. Fachärzte</b>	n=53	
1	13	24,5
2	16	30,2
3	10	18,9
4	6	11,3
5	4	7,5
6	4	7,5
<b>14.7. Apotheke</b>	n=52	
1	12	23,1
2	16	30,8
3	10	19,2

4	6	11,5
5	4	7,7
6	4	7,7
<b>14.8. ÖPNV/Bahn</b>	n=48	
1	10	20,8
2	16	33,3
3	10	20,8
4	5	10,4
5	3	6,3
6	4	8,3
<b>15.9. Ämter/Behörden</b>	n=53	
1	12	22,6
2	17	32,1
3	10	18,9
4	6	11,3
5	4	7,5
6	4	7,5
<b>14.10. Gastronomie</b>	n=53	
1	13	24,5
2	17	32,1
3	10	18,9
4	5	9,4
5	4	7,5
6	4	7,5
<b>14.11. Arbeitsplatz</b>	n=38	
1	8	21,1
2	11	28,9
3	9	23,7
4	5	13,2
5	2	5,3
6	3	7,9
<b>14.12. Naherholungseinrichtungen</b>	n=52	
1	13	25,0
2	17	32,7
3	10	19,2
4	4	7,7
5	4	7,7
6	4	7,7

	Mittelwert	n
<b>14.1. Lebensmittelgeschäft</b>	2,69	54
<b>14.2. Bekleidungsgeschäft</b>	4,62	50
<b>14.3. Kreditinstitut/Bankautomat</b>	3,40	53
<b>14.4. Poststelle</b>	2,28	53
<b>14.5. Hausärzte</b>	4,54	52

14.6. Fachärzte	4,72	53
14.7. Apotheke	3,54	52
14.8. ÖPNV/Bahn	4,27	48
15.9. Ämter/Behörden	4,32	53
14.10. Gastronomie	2,06	53
14.11. Arbeitsplatz	3,50	38
14.12. Naherholungseinrichtungen	2,54	52

Öffnungszeiten von Ämtern und Behörden	MW=3,21	n=48
	Anzahl	Anteil in %
1	5	10,4
2	11	22,9
3	15	31,3
4	8	16,7
5	4	8,3
6	5	10,4

Welches Transportmittel	Anzahl	Anteil in %
Arbeitsplatz	41	Prozent
Zu Fuß	3	7,3
Fahrrad	3	7,3
ÖPNV/Taxi	1	2,4
Kraftrad	1	2,4
PKW	40	97,6
Fahrgemeinschaft	2	4,9

Supermarkt	55	Prozent
Zu Fuß	12	21,8
Fahrrad	15	27,3
ÖPNV/Taxi	3	5,5
Kraftrad	0	0,0
PKW	53	96,4
Fahrgemeinschaft	0	0,0

Baumarkt	53	Prozent
Zu Fuß	0	0,0
Fahrrad	1	1,9
ÖPNV/Taxi	2	3,8
Kraftrad	0	0,0
PKW	53	100,0
Fahrgemeinschaft	0	0,0

<b>Bekleidungsgeschäft</b>	53	Prozent
<b>Zu Fuß</b>	0	0,0
<b>Fahrrad</b>	0	0,0
<b>ÖPNV/Taxi</b>	2	3,8
<b>Kraftrad</b>	0	0,0
<b>PKW</b>	53	100,0
<b>Fahrgemeinschaft</b>	0	0,0

<b>Apotheke</b>	54	Prozent
<b>Zu Fuß</b>	1	1,9
<b>Fahrrad</b>	8	14,8
<b>ÖPNV/Taxi</b>	3	5,6
<b>Kraftrad</b>	0	0,0
<b>PKW</b>	51	94,4
<b>Fahrgemeinschaft</b>	0	0,0

<b>Wie Wohnumfeld bewerten?</b>	<b>MW=2,57</b>	<b>n=56</b>
	Anzahl	Anteil in %
<b>1</b>	8	14,3
<b>2</b>	23	41,1
<b>3</b>	16	28,6
<b>4</b>	7	12,5
<b>5</b>	2	3,6
<b>6</b>	0	0,0

## Schwemsal

Mobile Versorgung?	Anzahl	Anteil in %
<b>n=</b>	25	
Nein, es gibt keine	3	12,0
Bäcker	5	20,0
Metzger/Fleischer	23	92,0
Lebensmittel	8	32,0
Weitere	3	12,0

Wo erledigen Sie größere Einkäufe?	Anzahl	Anteil in %
<b>n=</b>	28	
Bitterfeld	14	50,0
Wolfen	0	0,0
Dessau	10	35,7
Gräfenhainichen	2	7,1
Bad Dübau	24	85,7
Halle	3	10,7
Leipzig	8	28,6
Weiterer Ort	0	0,0

Wären Sie an Angeboten der Erwachsenenbildung in Ihrer Gemeinde Interessiert?		
n=	n=23	
	Anzahl	Anteil in %
Ja	11	47,8
Nein	12	52,2

Bedeutung der Begegnungsstätten für Dorfleben:		
	Anzahl	Anteil in %
<b>23.1. Sportplatz</b>	n=26	MW= 2,04
1	8	30,8
2	12	46,2
3	4	15,4
4	1	3,8
5	1	3,8
<b>23.2. Dorfgemeinschaftshaus</b>	n=26	MW= 2,08
1	9	34,6
2	10	38,5
3	4	15,4

4	2	7,7
5	1	3,8
<b>23.3. Kegelbahn/Turnhalle</b>	n=26	MW= 2,04
1	8	30,8
2	11	42,3
3	6	23,1
4	0	0,0
5	1	3,8
<b>23.4. Gaststätte/Saal</b>	n=25	MW= 1,88
1	9	36,0
2	12	48,0
3	3	12,0
4	0	0,0
5	1	4,0
<b>23.5. Kirche</b>	n=25	MW= 2,32
1	9	36,0
2	7	28,0
3	4	16,0
4	2	8,0
5	3	12,0
<b>23.6. Spielplatz</b>	n=24	MW= 1,58
1	13	54,2
2	10	41,7
3	0	0,0
4	0	0,0
5	1	4,2
<b>23.7. Vereinsraum</b>	n=22	MW= 1,95
1	7	31,8
2	11	50,0
3	3	13,6
4	0	0,0
5	1	4,5
<b>23.8. Jugendclub</b>	n=23	MW= 2,3
1	6	26,1
2	9	39,1
3	5	21,7
4	1	4,3
5	2	8,7

<b>Wie zufrieden sind Sie mit...?:</b>		
	Anzahl	Anteil in %
<b>24.1. Allgemeine Lebenszufriedenheit</b>	n=24	MW= 2,04
1	5	20,8
2	15	62,5
3	3	12,5

4	0	0,0
5	1	4,2
6	0	0,0
<b>24.2. Berufliche Situation</b>	<b>n=16</b>	<b>MW= 2,31</b>
1	5	31,3
2	6	37,5
3	3	18,8
4	0	0,0
5	1	6,3
6	1	6,3
<b>24.3. Familiäre Situation</b>	<b>n=24</b>	<b>MW= 1,92</b>
1	12	50,0
2	6	25,0
3	4	16,7
4	1	4,2
5	0	0,0
6	1	4,2
<b>24.4. Gesundheitliche Situation</b>	<b>n=25</b>	<b>MW= 2,44</b>
1	7	28,0
2	7	28,0
3	8	32,0
4	0	0,0
5	2	8,0
6	1	4,0
<b>24.5. Wohnsituation</b>	<b>n=25</b>	<b>MW= 1,52</b>
1	14	56,0
2	9	36,0
3	2	8,0
4	0	0,0
5	0	0,0
6	0	0,0
<b>24.6. Versorgungssituation</b>	<b>n=24</b>	<b>MW= 3,04</b>
1	2	8,3
2	10	41,7
3	5	20,8
4	2	8,3
5	2	8,3
6	3	12,5

<b>Breitbandinternetanschluss?</b>	<b>n=28</b>	
	Anzahl	Anteil in %
ja	13	46,4
nein	15	53,6

Zufriedenheit mit Erreichbarkeit?	Anzahl	Anteil in %
<b>14.1. Lebensmittelgeschäft</b>	26	
1	3	11,5
2	10	38,5
3	6	23,1
4	1	3,8
5	2	7,7
6	4	15,4
<b>14.2. Bekleidungsgeschäft</b>	27	
1	2	7,4
2	6	22,2
3	7	25,9
4	7	25,9
5	0	0,0
6	5	18,5
<b>14.3. Kreditinstitut/Bankautomat</b>	27	
1	2	7,4
2	9	33,3
3	6	22,2
4	4	14,8
5	1	3,7
6	5	18,5
<b>14.4. Poststelle</b>	27	
1	1	3,7
2	6	22,2
3	6	22,2
4	3	11,1
5	4	14,8
6	7	25,9
<b>14.5. Hausärzte</b>	27	
1	1	3,7
2	12	44,4
3	5	18,5
4	3	11,1
5	1	3,7
6	5	18,5
<b>14.6. Fachärzte</b>	25	
1	0	0,0
2	5	20,0
3	7	28,0
4	4	16,0
5	3	12,0
6	6	24,0
<b>14.7. Apotheke</b>	25	
1	2	8,0
2	12	48,0
3	4	16,0

4	3	12,0
5	0	0,0
6	4	16,0
<b>14.8. ÖPNV/Bahn</b>	<b>24</b>	
1	0	0,0
2	5	20,8
3	5	20,8
4	4	16,7
5	6	25,0
6	4	16,7
<b>15.9. Ämter/Behörden</b>	<b>25</b>	
1	1	4,0
2	3	12,0
3	5	20,0
4	6	24,0
5	3	12,0
6	7	28,0
<b>14.10. Gastronomie</b>	<b>27</b>	
1	5	18,5
2	12	44,4
3	7	25,9
4	1	3,7
5	2	7,4
6	0	0,0
<b>14.11. Arbeitsplatz</b>	<b>16</b>	
1	2	12,5
2	5	31,3
3	4	25,0
4	1	6,3
5	1	6,3
6	3	18,8
<b>14.12. Naherholungseinrichtungen</b>	<b>23</b>	
1	5	21,7
2	7	30,4
3	8	34,8
4	2	8,7
5	1	4,3
6	0	0,0

	<b>Mittelwert</b>	<b>N</b>
<b>14.1. Lebensmittelgeschäft</b>	3,04	26
<b>14.2. Bekleidungsgeschäft</b>	3,44	27
<b>14.3. Kreditinstitut/Bankautomat</b>	3,30	27
<b>14.4. Poststelle</b>	3,89	27
<b>14.5. Hausärzte</b>	3,22	27

14.6. Fachärzte	3,92	25
14.7. Apotheke	2,96	25
14.8. ÖPNV/Bahn	3,96	24
15.9. Ämter/Behörden	4,12	25
14.10. Gastronomie	2,37	27
14.11. Arbeitsplatz	3,19	16
14.12. Naherholungseinrichtungen	2,43	23

Öffnungszeiten von Ämtern und Behörden	MW=3,17	n=24
	Anzahl	Anteil in %
1	3	12,5
2	8	33,3
3	5	20,8
4	2	8,3
5	2	8,3
6	4	16,7

Welches Transportmittel	Anzahl	Anteil in %
Arbeitsplatz	17	Prozent
Zu Fuß	1	5,9
Fahrrad	3	17,6
ÖPNV/Taxi	1	5,9
Kraftrad	0	0,0
PKW	17	100,0
Fahrgemeinschaft	1	5,9

Supermarkt	27	Prozent
Zu Fuß	0	0,0
Fahrrad	6	22,2
ÖPNV/Taxi	1	3,7
Kraftrad	1	3,7
PKW	27	100,0
Fahrgemeinschaft	1	3,7

Baumarkt	28	Prozent
Zu Fuß	0	0,0
Fahrrad	0	0,0

ÖPNV/Taxi	1	3,6
Kraftrad	1	3,6
PKW	26	92,9
Fahrgemeinschaft	1	3,6

<b>Bekleidungsgeschäft</b>	27	Prozent
Zu Fuß	0	0,0
Fahrrad	0	0,0
ÖPNV/Taxi	2	7,4
Kraftrad	0	0,0
PKW	26	96,3
Fahrgemeinschaft	1	3,7

<b>Apotheke</b>	28	Prozent
Zu Fuß	0	0,0
Fahrrad	0	0,0
ÖPNV/Taxi	3	10,7
Kraftrad	0	0,0
PKW	26	92,9
Fahrgemeinschaft	0	0,0

Wie Wohnumfeld bewerten?	MW=2,35	n=26
	Anzahl	Anteil in %
1	2	7,7
2	15	57,7
3	8	30,8
4	0	0,0
5	1	3,8
6	0	0,0

iii. Freitext Mehrfachantworten

Tabelle 1: Die zehn häufigsten Freitextantworten auf die Frage „Was schätzen Sie an Ihrer derzeitigen Wohnsituation?“

<b>Was schätzen Sie an Ihrer derzeitigen Wohnsituation? Die zehn häufigsten Antworten.</b>	
<b>1</b>	Ruhige Lage
<b>2</b>	Nähe zur Natur
<b>3</b>	Nähe zu Naherholungsgebieten
<b>4</b>	Wohneigentum
<b>5</b>	Gute Nachbarschaft
<b>6</b>	Grundversorgung
<b>7</b>	Nähe zu Städten
<b>8</b>	Dörfliche Gemeinschaft
<b>9</b>	Kindereinrichtungen
<b>10</b>	Freizeitmöglichkeiten

Tabelle 2: Die häufigste Freitextantwort auf die Fragen „Was würden Sie in Ihrem Ort ändern?“ und „Was möchten Sie Ihrer Gemeinde noch mitteilen?“ je Ortsteil

<b>Ortsteil</b>	<b>Was würden Sie in Ihrem Ort ändern?</b>	<b>Was möchten Sie Ihrer Gemeinde noch mitteilen?</b>
<b>Burgkennitz</b>	Einkaufsmöglichkeiten (Lebensmittel/Bäcker/Metzger)	Anstieg Grund- bzw. Oberflächenwasser sehr bedrohlich
<b>Friedersdorf</b>	Umgehungsstraße	Instandsetzung der Entwässerungsgräben / Bessere Anbindung an ÖPNV
<b>Gossa</b>	Lebensmittelmarkt schaffen	Sanierung des Dorfteiches und der Dorfstraße
<b>Gröbern</b>	Einkaufsmöglichkeiten (Lebensmittel/Bäcker/Metzger)	Wenn "OT Gröbern" nicht auf der Post steht, kommt es zu Schwierigkeiten bei der Zustellung.
<b>Krina</b>	besserer Winterdienst (erst Gehwege in Orten, dann Fahrradwege außerhalb)	größere Einkaufsmöglichkeiten in näherer Umgebung (z. B. Gossa) / Niederlassung von Haus- und Fachärzten / bessere Busverbindungen schaffen
<b>Mühlbeck</b>	Spielplatz	Verschmutzung durch Hundekot eindämmen / weniger Großveranstaltungen mit Extremlärm
<b>Muldenstein</b>	Sportplatz / Sportanlage	Verschmutzung durch Hundekot eindämmen
<b>Plodda</b>	Supermarkt schaffen	Einkaufsmöglichkeiten schaffen
<b>Pouch</b>	Einkaufsmöglichkeiten schaffen	Bau eines Einkaufsmarktes / Erhalt von Einrichtungen (Turnhalle, Sportplatz, Grundschule, Kindergarten, Spielplatz)
<b>Rösa/Brösa</b>	Neues Gemeinschaftshaus bauen	Kita, Schule, Hort erhalten
<b>Schlaitz</b>	DSL	Grundwasseranstieg ein Problem
<b>Schmerz</b>	Gehweg an Hauptstraße erneuern / Hauptstraße ausbessern	Stärkung des Miteinanders / Verbesserung des Winterdienstes
<b>Schwemsal</b>	DSL	Identitätsverlust der Ortsteile vermeiden